



## Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia

Nuestro plan de estudios de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia te da las competencias profesionales para su desenvolverte en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano y Relaciones Públicas.

Tendrás las habilidades directivas para guiar a una organización a una posición competitiva en el ámbito regional, nacional e internacional.



**Duración de 3 años 8 meses**



**9 cuatrimestres de inglés**



**Laboratorios especializados**



**Modelo Educativo  
70% práctico, 30% teórico**



**Dos cuatrimestres de  
experiencia/estadias profesionales**



### Perfil de Ingreso

- Interés en las áreas de Mercadotecnia, Finanzas y Desarrollo de Marca
- Razonamiento lógico y analítico
- Habilidades verbales y de negociación
- Interés por la innovación



### Perfil de Egreso

- Sabrás desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales
- Podrás brindar asesorías en desarrollo de negocios y de marca
- Contarás con las herramientas para realizar análisis de mercado, conforme a las tendencias del entorno globalizado
- Conocerás las bases para formular planes de negocios, a través de técnicas de innovación y modelos de negocios.
- Tendrás las habilidades para la investigación y para el desarrollo de nuevos productos
- Desarrollarás habilidades gerenciales en las áreas comercial, mercadotecnia, comunicación, publicidad, entre otras
- Tendrás la habilidad para comunicarte en un segundo idioma



### Campo Laboral

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en Mercadotecnia
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la Comunicación
- Emprendedor



**Certificaciones avaladas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales**



- TSU **EC0373586.01** Elaboración de Investigación de Mercados Cuantitativa

#SOMOS  
CUERVOS



uttij



uttij



(664) 202 91 48