

Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia

UTT

Universidad Tecnológica de Tijuana
UNIDAD ACADÉMICA ENSEÑADA



TSU

I CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Economía
- Mercadotecnia
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

II CUATRIMESTRE

- Estadística
- Contabilidad
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

III CUATRIMESTRE

- Calidad
- Gestión de Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Integradora I
- Estrategias de Producto
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

IV CUATRIMESTRE

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Precio
- Mezcla Promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

V CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

VI CUATRIMESTRE ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO

LICENCIATURA

VII CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

VIII CUATRIMESTRE

- Tendencia del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

IX CUATRIMESTRE

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

X CUATRIMESTRE

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

XI CUATRIMESTRE ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO

Modelo Educativo



#SOMOS CUERVOS

