Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia BIS

Nuestro plan de estudios de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia te da las competencias profesionales para su desenvolverte en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano y Relaciones Públicas.

Tendrás las habilidades directivas para guiar a una organización a una posición competitiva en el ámbito regional, nacional e internacional.

- **Carrera en la modalidad Bilingüe Internacional Sustentable (BIS)**
- **Cuatrimestre cero de inglés intensivo**
- **Duración de *4* años**
- **Modelo Educativo *70%* práctico, *30%* teórico**
- **Dos cuatrimestres de experiencia/estadias profesionales**

Perfil de Ingreso

- Interés en las áreas de Mercadotecnia, Finanzas y Desarrollo de Marca
- Razonamiento lógico y analítico
- Habilidades verbales y de negociación
- Interés por la innovación

Perfil de Egreso

- Sabrás desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales
- Podrás brindar asesorías en desarrollo de negocios y de marca
- Contarás con las herramientas para realizar análisis de mercado, conforme a las tendencias del entorno globalizado
- Conocerás las bases para formular planes de negocios, a través de técnicas de innovación y modelos de negocios.
- Tendrás las habilidades para la investigación y para el desarrollo de nuevos productos
- Desarrollarás habilidades gerenciales en las áreas comercial, mercadotecnia, comunicación, publicidad, entre otras
- Tendrás la habilidad para comunicarte en un segundo idioma

Campo Laboral

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad
- Áreas de capital humano y finanzas en nstituciones públicas y privadas
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en Mercadotecnia
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la Comunicación
- Emprendedor

Certificaciones avaladas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales

conocer
conocimiento • competitividad • crecimiento

- TSU ***EC0373*** Elaboración de Investigación de Mercados Cuantitativa

#SOMOS CUERVOS

uttij | uttij | (664) 202 91 48