



PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

1er Cuatrimestre

- Inglés I
- Desarrollo Humano y Valores
- Mercadotecnia
- Matemáticas
- Informática
- Fundamentos de Administración y Entorno Empresarial
- Comunicación y Habilidades Digitales

2º Cuatrimestre

- Inglés II
- Habilidades Socioemocionales y Manejo de Conflictos
- Estadística I
- Planeación Estratégica
- Contabilidad para Negocios
- Comportamiento del Consumidor
- Economía

3er Cuatrimestre

- Inglés III
- Desarrollo del Pensamiento y Toma de Decisiones
- Legislación Comercial
- Estadística II
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Estrategias de Producto y Precio
- Proyecto Integrador I

1,575 horas
98.43 créditos

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

4º Cuatrimestre

- Inglés IV
- Ética Profesional
- Mezcla Promocional
- Diseño Digital y Multimedia
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Gestión de Ventas
- Administración del Tiempo

5º Cuatrimestre

- Inglés V
- Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño
- Logística y Distribución
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Digital I
- Mercadotecnia Estratégica
- Proyecto Integrador II

6º Cuatrimestre

Estadía Técnico Superior Universitario en Mercadotecnia

1,650 horas
103.12 créditos

TERCER CICLO DE FORMACIÓN

7º Cuatrimestre

- Inglés VI
- Habilidades Gerenciales
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Mercadotecnia Internacional
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Tendencias del Mercado Consumidor Global
- Planeación y Organización del Trabajo

8º Cuatrimestre

- Inglés VII
- Mercadotecnia Digital II
- Inteligencia de Mercados
- Gestión de la Calidad
- Inteligencia Financiera
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano

9º Cuatrimestre

- Inglés VIII
- Cultura Emprendedora
- Cadena de Suministro
- Plan de Negocios
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Derecho Corporativo
- Proyecto Integrador III

10º Cuatrimestre

Estadía Lic. en Negocios y Mercadotecnia

2,175 horas
135.93 créditos

