



Universidad Tecnológica de Tijuana

INFORME DE ACTIVIDADES GESTIÓN 2022-2026

Rector Mtro. Salvador Morales Riubí





DIRECTORIO

Mtra. Marina del Pilar Avila Olmeda

Gobernadora

Mtra. Irma Martínez Manríquez

Secretaria de Educación

Mtra. Marlenne Jhovana Mendoza González

Directora General del Subsistema de Universidades
Tecnológicas y Politécnicas

Mtro. Salvador Morales Riubí

Rector

Dr. Juan Manuel Herrera Peregrina

Secretario Académico

Mtro. Ángel Leonel Ramírez González

Secretario de Administración y Finanzas

Mtra. Luz María Ríos Alvarado

Secretaria de Vinculación



Informe de Actividades

Gestión 2022-2026

Rector Mtro. Salvador Morales Riubí

Consejo Directivo UTT

Mtra. Irma Martínez Manríquez

Secretaria de Educación de Baja California y presidenta de la Junta del Consejo Directivo

Mtro. José Andrés Pulido Saavedra

Secretario de Hacienda de Baja California

Lic. María Gabriela Monge Pérez

Secretaria Anticorrupción y Buen Gobierno de Baja California

C.P. Kurt Honold Morales

Secretario de Economía e Innovación de Baja California

Lic. David Ramsés Cervantes Aguilar

Oficial Mayor de Gobierno del Estado de Baja California

Mtro. Guadalupe Acuña Álvarez

Titular de la Oficina de Enlace Educativo de la Secretaría de Educación Pública en Baja California

Mtra. Marlenne Johvana Mendoza González

Titular de la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Dr. Ismael Burgueño Ruiz

Presidente del Ayuntamiento de Tijuana

Mtro. Salvador Morales Riubí

Rector UTT

Lic. Carlos Bustamante Anchondo

Grupo Bustamante

Lic. José Luis Noriega Balcárcel

Fideicomiso Submetrópoli de Tijuana

Lic. Rafael Trujillo Altamirano

Representante de la Industria Maquiladora



Informe de Actividades

Gestión 2022-2026

Rector Mtro. Salvador Morales Riubí



Informe de Actividades. Gestión 2022-2026. Rector Mtro. Salvador Morales Riubí. © 2026. Derechos reservados: Universidad Tecnológica de Tijuana.

Primera edición 2026

Redacción y elaboración del Informe: Lorena García Ramírez

Información y estadística: Cinthya Machado Berrelleza

Diseño de portada: Rafael Cruz Lemus

Edición, coordinación y concepto editorial: Leobardo Sarabia

Diseño general y formato de interiores: José Ramón Ponce

Impreso y Hecho en México.

Prohibida su reproducción por cualquier medio mecánico o electrónico sin la anuencia por escrito del titular de los derechos.

ÍNDICE



Presentación	9
---------------------	----------



Carta del Rector	11
-------------------------	-----------



Eje 1. Oferta Educativa e Innovación Académica	13
1.1 Expansión de la oferta educativa	14
1.2 Implementación del Nuevo Modelo Educativo	17
1.3 Creación de la Dirección de Posgrado e Investigación	22
1.4 Cobertura educativa	24
1.5 Estrategias para atracción de matrícula	28
1.6 Retención y aprovechamiento académico	34
1.7 Cobertura con inclusión y equidad	36
1.8 Universidad con compromiso social	42



Eje 2. Excelencia Académica, Investigación y Desarrollo Docente	45
2.1 Fortalecimiento académico	46
2.2 Promoción docente para la permanencia	49
2.3 Capacitación para el fortalecimiento de competencias	52
2.4 Cuerpos académicos e investigación aplicada	58



Eje 3. Ciencia, Innovación y Tecnología	59
3.1 Vehículo Solar Cuervo 4.0	60
3.2 Torneo Nacional de Robótica y Aeronáutica UTT	63
3.3 Concurso Estatal de Ciencias UTT	66
3.4 Reto de Tecnologías Limpias Semilleros UTT	68
3.5 Expo GastroCiencia UTT Ensenada	71
3.6 Baja Innovation Day	74
3.7 Plataformas para el impulso al talento	77



Eje 4. Gestión Institucional, Infraestructura y Calidad 79

4.1 Gestión institucional	80
4.2 Estructura orgánica	83
4.3 Proyecto de transformación digital	85
4.4 Infraestructura educativa	88
4.5 Mejora de espacios	92
4.6 Fortalecimiento de laboratorios y equipamiento especializado	95
4.7 Calidad educativa	97
4.8 Capacitación del talento	99
4.9 Integración del capital humano	101

Eje 5. Vinculación Empresarial y Educativa 105

5.1 Firma de convenios y colaboración interinstitucional	106
5.2 Análisis Situacionales de Trabajo (AST)	113
5.3 Certificación de competencias laborales	118
5.4 Educación continua y servicios tecnológicos	120
5.5 Estadías Profesionales	123
5.6 Feria del Empleo UTT	125

Eje 6. Identidad Institucional 127

6.1 Acto Académico	128
6.2 Orgullo y pertenencia	132
6.3 Reconocimiento a la historia institucional	135
6.4 Difusión e imagen institucional	140

Eje 7. Formación Integral y Vida Universitaria 143

7.1 Impulso al liderazgo estudiantil	144
7.2 Acompañamiento Psicopedagógico	147
7.3 Estrategias para la permanencia escolar	150
7.4 Deporte y cultura	154
7.5 Promoción de la salud	158
7.6 Cuervos responsables y solidarios	159



Presentación

La Universidad Tecnológica de Tijuana, fundada el 14 de agosto de 1998, surge como una alternativa para la formación de talento con nivel Técnico Superior Universitario, preparado para incorporarse en un periodo de dos años a la industria.

Esta iniciativa contó con el respaldo del sector empresarial e industrial, que gestionó la donación de un terreno de 20 hectáreas y la inversión en infraestructura por parte de los gobiernos federal y estatal, ante la necesidad de contar con perfiles que recibieran preparación práctica en laboratorios altamente equipados y especializados.

Con una matrícula de 146 estudiantes, la UTT inició con una oferta de cuatro carreras en el nivel Técnico Superior Universitario: Mantenimiento, Procesos, Informática y Electrónica, bajo el modelo

70 por ciento práctico, 30 por ciento teórico y programas con una duración de 6 cuatrimestres.

Al cumplir sus primeros 10 años, la UTT ya contaba con una matrícula de mil 385 estudiantes, la mayoría con perfil tecnológico. En 2009 alcanzó su consolidación como institución de Educación Superior, con la apertura de programas de Ingeniería y Licenciatura.

Desde su fundación, la Universidad Tecnológica de Tijuana se ha caracterizado por su cercanía permanente con el sector productivo para la colocación de sus estudiantes en la modalidad de Estadías Profesionales y su contratación antes de egresar.

Entre sus principales logros destacan el Premio Baja California a la Calidad y Competitividad, la acreditación como En-

tividad de Certificación y Evaluación del CONOCER y el Premio Nacional de Calidad en 2019.

A 28 años de distancia, con una matrícula que supera las y los 6 mil estudiantes, la Universidad se ha convertido

en un importante semillero de profesionistas altamente preparados y con gran sentido social, lo que ha contribuido a transformar el futuro de miles de jóvenes de Baja California y a acrecentar el prestigio de la institución.

UTT, la Universidad que forma profesionistas que resuelven





Carta del Rector

En julio de 2022 tuve el honor de ser designado rector de la Universidad Tecnológica de Tijuana por la Gobernadora Marina del Pilar Avila Olmeda, cargo que he desempeñado con gran compromiso y dedicación, ante la gran responsabilidad que representa incidir en la formación profesional de cientos de jóvenes.

La tarea ha sido ardua pero altamente gratificante. Mientras la institución atravesó por un exhaustivo proceso de transformación académica y administrativa, avanzamos en el cumplimiento de dos de los principales objetivos estratégicos de mi gestión: la expansión de la oferta educativa y la ampliación histórica de la cobertura, a fin de que más egresadas y egresados del nivel Medio Superior tuvieran oportunidad de cursar estudios profesionales y aspiraran a un mejor nivel de vida.

Esto ha sido posible gracias al equipo de trabajo que me rodea, personas com-

prometidas con la Educación Superior, que conciben a la docencia como motor de transformación social y que han puesto toda su dedicación más allá de lo que su profesión les demanda para aumentar los niveles de aprovechamiento, retención y egreso.

En materia administrativa también ha habido avances sustanciales para el cumplimiento de los objetivos: logramos la reestructuración administrativa y aumentamos la eficiencia del gasto público, así como de los recursos que obtiene la Universidad por la prestación de diversos servicios, que se han visto reflejados en una ampliación y mejora de la infraestructura.

Cada logro ha sido posible con el apoyo incondicional de nuestras y de nuestros aliados del sector gubernamental y empresarial, fundamentales para el cumplimiento del modelo educativo, así como de las y los representantes de instituciones de Educación Superior de

Baja California, siempre con la mejor disposición de colaborar y unir fortalezas, sin dejar de mencionar el valioso respaldo de las organizaciones civiles, deportivas y culturales.

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento por acompañarme en estos cuatro años de gestión, en especial a la Gobernadora Marina del Pilar Avila Olmeda, que depositó en mí su confianza para guiar a esta noble institución hacia el cumplimiento de los objetivos que nos trazamos.

A la Directora General del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Mtra. Marlenne Johvana Mendoza González, le manifiesto mi respeto y agradecimiento por el acompañamiento brindado para avanzar en materia de

infraestructura e implementación de la transformación educativa.

También agradezco el respaldo del Consejo Directivo, que ha impulsado a mi gestión a continuar en este proceso de crecimiento y expansión, en beneficio de nuestras y de nuestros estudiantes, y de las futuras generaciones de profesionistas que esperan mucho de la Universidad Tecnológica de Tijuana. A mi familia, amigas y amigos, muchas gracias.

La Universidad Tecnológica de Tijuana representa para mí, la oportunidad de contribuir a transformar el futuro de las y los jóvenes que nos han elegido como su primera opción para cursar estudios profesionales, y esa es, hasta ahora, mi mayor satisfacción como rector de esta gran Casa de Estudios.

¡Somos Cuervos!

Mtro. Salvador Morales Riubí
Rector



Eje 1 Oferta Educativa e Innovación Académica

1.1 Expansión de la oferta educativa

La Universidad Tecnológica de Tijuana, bajo la gestión y el liderazgo del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, durante el periodo comprendido entre julio del 2022 y junio del 2026, impulsó una estrategia de fortalecimiento y expansión de su oferta educativa, con el firme objetivo de ampliar las oportunidades de formación profesional de las y los jóvenes de Baja California, responder a las necesidades del sector productivo y consolidar una trayectoria académica integral, que permitiera a las y los estudiantes prepararse desde el nivel Técnico Superior Universitario (TSU) hasta el nivel Posgrado.

A su llegada a la rectoría, la institución

contaba con 34 programas en total, 20 de nivel Técnico Superior Universitario en su oferta educativa y 14 programas de nivel Licenciatura o Ingeniería, en sus campus Tijuana y Ensenada, de los cuales 3 no contaban con la continuidad académica hacia el nivel Licenciatura o Ingeniería.

A través de la Secretaría Académica se iniciaron las gestiones ante la Comisión Estatal de Planeación de la Educación Superior de Baja California (COEPES BC) y la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, a fin de lograr que todas las carreras tuvieran continuidad de estudios.

Dicha estrategia fortaleció la perma-





nencia de las y los estudiantes, además de que les brindó la oportunidad de alcanzar un mayor nivel de preparación y tener acceso a una mejor remuneración. En septiembre del 2022 se concretó la continuidad de estudios en el programa Ingeniería en Manufactura Aeronáutica, lo que permitió que por primera vez las y los egresados del programa de Técnico Superior Universitario regresaran a las aulas para continuar con su formación profesional.

Este avance representó un paso importante en la consolidación de la oferta educativa y respondió a la demanda de talento de uno de los sectores estratégicos de mayor crecimiento en la región, como lo es la industria Aeronáutica y Aeroespacial.

En lo que se refiere al campus Ensenada, en septiembre del 2022 también se logró obtener la autorización para ofertar el programa de Gastronomía a nivel Licenciatura, lo que brindó a las y los estudiantes la opción de continuar sus estudios y obtener el título profesional, que les dio acceso a mejores oportunidades en el campo laboral.



Asimismo, se realizaron los trabajos de preparación académica y los trámites correspondientes para ofertar la Licenciatura en Educación, como continuidad del programa de Lengua Inglesa, que durante cuatro generaciones se ofertó únicamente en el nivel Técnico Superior Universitario. Esto se concretó en la Convocatoria 2024.

La visión institucional de fortalecer las trayectorias académicas dio como resultado que, para el Ciclo Escolar 2024-2025, el 100 por ciento de los programas educativos ofrecieran la continuidad académica a nivel Licenciatura o Ingeniería. Con esto, se brindó a las y los estudiantes la oportunidad de concluir una ruta formativa con doble titulación y formación

“ Con el esquema actual, se facilita la movilidad estudiantil y la revalidación de materias entre universidades del subsistema, o bien, de los estudios cursados en otras instituciones ”

para posicionarse en el campo laboral.

En la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2026, la oferta educativa de la Universidad Tecnológica de Tijuana fue de 20 programas de nivel Técnico Superior Universitario y 17 programas de nivel Licenciatura e Ingeniería en el campus Tijuana, de los cuales 12 corresponden a programas de Ingeniería y 5 a nivel Licenciatura.

En el campus Ensenada se ofertaron 9 programas de nivel Técnico Superior Universitario, 5 de Ingeniería y 4 de Licenciatura.

Ambos campus comparten programas, tanto en la modalidad escolarizada como en la modalidad mixta, que se incorporó a la oferta en la Convocatoria 2025.

Desde la Convocatoria de Nuevo Ingreso de 2022 a la convocatoria 2026, la oferta educativa pasó de 34 a 45 programas en total, lo que equivale a un incremento del 32 por ciento, en respuesta al fortalecimiento de las vocaciones productivas de la región.



1.2 Implementación del Nuevo Modelo Educativo

Uno de los momentos trascendentales para la Educación Superior Tecnológica en México, registrado durante este periodo, fue la actualización del modelo educativo, impulsado por la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP), que dio como resultado la integración de las Universidades Tecnológicas y las Universidades Politécnicas, bajo un esquema denominado Universidades del Subsistema Tecnológico (UST).

Como parte de este proceso de transformación educativa, la Universidad Tecnológica de Tijuana participó de manera activa en la implementación de este nuevo modelo, a fin de fortalecer la pertinen-

cia, flexibilidad y calidad de la oferta académica.

Uno de los principales avances es la actualización curricular, así como la armonización de los programas educativos, que por años habían operado bajo esquemas diferenciados. Con el esquema actual, se facilita la movilidad estudiantil y la revalidación de materias entre universidades del subsistema, o bien, de los estudios cursados en otras instituciones.

También dio como resultado la formación de perfiles más fuertes y con las habilidades que demanda la era digital. A través de un trabajo colaborativo entre instituciones de todo el país, se llevó a cabo un profundo análisis de los planes





de estudio, se eliminaron duplicidades y se fortaleció la pertinencia para responder a los desafíos actuales del entorno productivo.

En todos los planes de estudio se incorporaron materias enfocadas en el desarrollo de habilidades blandas, necesarias para impulsar el liderazgo de nuestras y de nuestros egresados. También se incluyeron asignaturas que brindan herramientas para la resolución de conflictos, toma de decisiones, aumento de la productividad y para el dominio de habilidades digitales.

Un total de 30 docentes de la Universidad Tecnológica de Tijuana se integraron a las mesas de trabajo, convocados por la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, para traba-

jar en el rediseño de los planes de estudio, donde aportaron la experiencia que les brinda su cercanía y conocimiento del sector productivo, así como su constante actualización en avances tecnológicos.

Las y los académicos de la UTT compartieron su conocimiento disciplinar en la construcción de programas educativos estratégicos, como Licenciatura en Gastronomía, Ingeniería Ambiental y Sustentabilidad, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Energía y Desarrollo Sostenible, Ingeniería en Logística Internacional, Ingeniería en Mantenimiento Industrial, Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Mecatrónica, Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia e Ingeniería en Biotecnología.

Esta participación permitió que la experiencia académica y la vinculación de la Universidad con los sectores productivos de Baja California contribuyeran al fortalecimiento de los nuevos planes de estudio implementados a nivel nacional, consolidando a la UTT como una institución líder, capaz de aportar su experiencia a la construcción y evolución de la Educación Superior Tecnológica en México.

Como resultado de esta reforma, a partir de septiembre de 2024, la Universidad adoptó un modelo educativo unificado basado en créditos, que mantiene como eje central la formación práctica que caracteriza al subsistema tecnológico.

Los nuevos programas educativos cuentan con una trayectoria progresiva integrada por 6 cuatrimestres en el nivel Técnico Superior Universitario, y 4 en el nivel de Licenciatura o Ingeniería, lo que reduce de 11 a 10 cuatrimestres el periodo de estudios, además de que mantiene

el desarrollo de competencias aplicadas bajo el modelo 70 por ciento práctico, 30 por ciento teórico.

Este esquema consolida y privilegia las Estadías Profesionales, que se realizan en el sexto y en el onceavo cuatrimestre, a fin de brindar a las y los estudiantes una experiencia formativa. Al desarrollarse en las empresas e industrias, ponen en práctica sus conocimientos en escenarios reales y fortalecen sus competencias.

Como parte del plan de expansión de la oferta educativa y ya bajo el nuevo modelo educativo, en la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2024 se incorporó la Licenciatura en Gastronomía en el campus Tijuana, una carrera con alta demanda en la región y que la Universidad Tecnológica de Tijuana ya impartía con éxito en el campus Ensenada.

Esto brindó la posibilidad a estudiantes de la región de cursar la carrera en una institución pública, y en la Zona Este





de la ciudad, siendo una de sus grandes ventajas el bajo costo de la inscripción en comparación con universidades privadas, de hasta un 60 por ciento.

Cabe destacar que, el Gobierno del Estado de Baja California, adoptó un programa de impulso a las Industrias Creativas, entre las que destaca la Gastronomía como emblema y promotor del estado, por lo que la UTT se sumó a la formación de los perfiles que requiere el sector para seguir creciendo.

Derivado de las vocaciones emergentes del municipio de Ensenada, en la Convocatoria 2025 se incorporaron dos programas relacionados directamente con la industria, en respuesta a la demanda de las empresas y organismos con las que la Universidad sostiene convenios de colaboración.

De contar únicamente cuatro programas, se agregaron a la oferta educativa la Ingeniería en Mantenimiento Industrial, la Ingeniería Industrial en el área de Sistemas de Gestión de Calidad, así como la Licenciatura en Contaduría.

En la misma Convocatoria de Nuevo Ingreso 2025, la Universidad Tecnológica de Tijuana dio un paso más que tras-

cendental, al ofertar la Ingeniería en Microelectrónica y Semiconductores en su campus de Tijuana, uno de los sectores prioritarios para el estado y para el país.

Dicha carrera fue impulsada por la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, por lo que docentes de la institución con conocimientos de Alta Tecnología por su experiencia el sector industrial, formaron parte de la mesa de trabajo que diseñó el plan de estudio.

A fin de complementar la formación de talento para el sector de Alta Tecnología, en la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2026 se agregó a la oferta educativa la Ingeniería en Electromovilidad, uno de los sectores clave y prioritario para avanzar en la transición hacia energías limpias, mejorar la movilidad y atraer inversiones, desde plantas automotrices y de camiones pesados, hasta producción de baterías y celdas de energía.

Con ambos programas alineados a las tendencias globales y que son impulsados por la Agenda 2030 para avanzar hacia la sostenibilidad ambiental, la Universidad se posicionará como centro de innovación y será uno de los principales



proveedores de talento para las empresas de Alta Tecnología, lo que colocará a Baja California como uno de los estados más competitivos en las nuevas industrias.

La democratización y accesibilidad de la Educación Superior ha sido uno de los objetivos de la gestión que encabeza el rector Morales Riubí, por lo que a partir del Ciclo Escolar 2025-2026, se incorporaron a la oferta educativa dos carreras en la Modalidad Mixta, un esquema que imparte clases en línea con prácticas presenciales en los laboratorios especializados en horarios flexibles.

Con esto, se responde a una demanda social de la población y del sector productivo, al brindar alternativas de formación profesional a quienes ya están insertados en las empresas, pero requieren avanzar en su preparación profesional y obtener un título universitario, que les brinde la posibilidad de ocupar puestos directivos y de toma de decisiones.

En el campus Tijuana se ofertó la Ingeniería en Mecatrónica con una matrícula inicial de 23 estudiantes, que en su gran mayoría requerían compatibilizar su acti-

vidad laboral y profesional con sus estudios; de igual forma ingresaron personas con experiencia laboral en la búsqueda de un título profesional.

Con la implementación de la Modalidad Mixta, la UTT no solo brinda oportunidades a un sector de la población que requería de una modalidad flexible, sino que fortalecerá las competencias del personal ya insertado en las industrias en beneficio de la productividad y la calidad.

En el campus Ensenada también se puso en marcha la Modalidad Mixta, con las carreras Ingeniería Industrial área Sistemas de Gestión de Calidad y Licenciatura en Contaduría.

Gracias a estas acciones estratégicas, a su capacidad de evolución y a su adaptabilidad a las nuevas tendencias educativas, la Universidad Tecnológica de Tijuana consolidó una de las etapas de transformación académica más importantes de su historia, ampliando las oportunidades de formación para miles de estudiantes y fortaleciendo su liderazgo como institución referente de la Educación Superior Tecnológica en la región.

1.3 Creación de la Dirección de Posgrado e Investigación

La visión institucional, desde el inicio de la presente gestión, estableció como prioridad avanzar en materia académica especializada, por lo que, en enero de 2024 bajo el liderazgo del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, se crea la Dirección de Posgrado e Investigación, lo que fortaleció el prestigio de la Universidad Tecnológica de Tijuana y la posicionó a nivel subsistema y a nivel región.

La convocatoria de ingreso al primer programa de Posgrado en la historia de la institución, la Maestría en Ingeniería de Gestión de Procesos Industriales, se lanzó a finales de ese año, y para enero de 2025 iniciaron su formación profesional especializada 13 estudiantes, en su mayoría egresadas y egresados de la UTT, así como personal docente interesado en elevar su grado académico.

La primera generación concluyó estudios en diciembre de 2025, con nuevos conocimientos, herramientas y competencias en áreas vinculadas con la industria y la mejora de procesos.

Desde su creación, en 1998, la Universidad Tecnológica de Tijuana ofrecía a sus estudiantes formación técnica y práctica para su incorporación casi inmediata al sector productivo, ávido de talento que tuviera dominio de los equipos industriales y de los procesos de producción. Sus egresadas y egresados alcanzaban el título de Técnico Superior Universitario, y a partir de 2009, si decidían continuar sus estudios, obtenían el título de Licenciatura o Ingeniería.

Con la creación de la Dirección de Posgrado e Investigación, se logra avanzar de manera significativa en la consolidación académica de la institución, que





se encamina a desarrollar proyectos de investigación para la generación y transferencia de conocimiento, la innovación tecnológica y la formación de talento altamente especializado.

En la Convocatoria 2026 la dirección de Posgrado e Investigación se fortalece, con la ampliación de la oferta al incorporar tres nuevos programas de Maestría, orientados a sectores estratégicos para el desarrollo de Baja California y alineados a los programas de Ingeniería y Licenciatura que oferta la UTT.

Al cierre del periodo de gestión, la institución cuenta con la autorización para impartir los programas de Maestría en

Ingeniería para la Optimización de los Procesos de Manufactura, Maestría en Ingeniería para la Manufactura Inteligente, Maestría en Ingeniería Administrativa, Maestría en Semiconductores y Especialidad en Semiconductores.

Todos estos programas de Posgrado fueron previamente presentados en sesión de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior de Baja California (COEPES BC), en donde se recibió la validación y reafirmó su pertinencia, ya que los contenidos de los planes de estudios se alinean a los objetivos de desarrollo económico y vocaciones emergentes de la entidad.



1.4 Cobertura educativa

Desde la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2022 hasta junio del 2026, la Universidad Tecnológica de Tijuana se ha consolidado como una de las principales instituciones de Educación Superior Tecnológica de la región, y un referente en la oferta de las carreras de Ingeniería, por sus laboratorios especializados, docentes y modelo diferenciador que prioriza la práctica y la vinculación con el sector productivo.

También se ha mantenido como una Universidad cercana a los planteles de Educación Media Superior de todos los subsistemas para promover la oferta educativa, así como a la comunidad en la zona de influencia, para captar a las y los potenciales a egresar.

Esto ha dado como resultado, en las últimas cuatro convocatorias, un notable incremento en el número de aspirantes que solicitan su ingreso a la UTT, a través de la obtención de una ficha que da derecho a presentar el examen diagnóstico.

Durante el periodo que comprende la gestión del Mtro. Salvador Morales Riubí, el número de aspirantes pasó de 2 mil 730 en el Ciclo Escolar 2022-2023 a 3 mil 845 en el ciclo 2025-2026, lo que representa un incremento del 41 por ciento.



Tabla 1. Aspirantes

Ciclo Escolar	Aspirantes
2022-2023	2,730
2023-2024	2,516
2024-2025	2,465
2025-2026	3,845



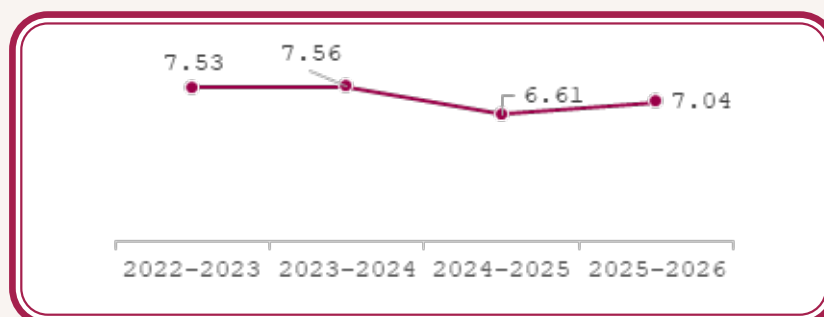
Esto es reflejo del posicionamiento, de los resultados académicos y del prestigio alcanzado en 28 años de vida institucional, lo que reafirma la pertinencia de la oferta educativa, al contar con las carreras que las y los jóvenes demandan, sobre todo de perfil tecnológico e industrial.

El incremento en la demanda también se vio reflejado en el índice de absorción institucional, que alcanzó su nivel más alto en el Ciclo Escolar 2023-2024 con un 7.56 por ciento de captación del total de las y los egresados de nivel Medio Superior.

Tabla 2. Índice de Absorción

Ciclo Escolar	Egreso de IEMS en Zona de Influencia	Matrícula de Nuevo Ingreso	Índice de Absorción
2022-2023	24,051	1,811	7.53
2023-2024	25,473	1,927	7.56
2024-2025	28,956	1,914	6.61
2025-2026	32,305	2,274	7.04

Gráfica 1. Índice de Absorción



De acuerdo con estudios y datos que se recaban por parte de la Coordinación de Servicios Escolares, durante el periodo que comprende la actual gestión, 8 de cada 10 estudiantes de nuevo ingreso sostuvieron que la Universidad Tecnológica de Tijuana representó su primera opción para realizar estudios de nivel Superior.

Estos resultados reafirman que la Universidad Tecnológica de Tijuana se ha consolidado como un referente de la Educación Superior de la región y reflejan una transformación importante en la percepción de la institución entre las y los jóvenes que buscan cursar estudios profesionales hasta el nivel de Ingeniería o Licenciatura.

De igual forma demuestran su preferencia por el modelo educativo diferenciador, que distingue a nuestra institución de otras universidades, ya que las clases se imparten en la modalidad 70 por ciento práctica y 30 por ciento teórica, además

de que se ofertan carreras en la modalidad Bilingüe Internacional y Sustentable (BIS), que enfatizan la formación profesional con dominio del idioma inglés a un nivel profesional para el desenvolvimiento en entornos globales.

Derivado del fortalecimiento de la imagen institucional y posicionamiento de la UTT, así como de las estrategias para ampliar la cobertura, el número de estudiantes inscritos registró una tendencia al alza cada cuatrimestre y con ello se alcanzó una matrícula histórica.

Al inicio del periodo de gestión de la rectoría encabezada por el Mtro. Salvador Morales Riubí, correspondiente al Ciclo Escolar 2022-2023, se contaba con una matrícula de nuevo ingreso de un mil 811 estudiantes, en tanto que para el Ciclo Escolar 2025-2026 la cifra alcanzó los 2 mil 274 estudiantes de nuevo ingreso.

Tabla 3. Estudiantes de Nuevo Ingreso

Ciclo Escolar	Aspirantes
2022-2023	1,811
2023-2024	1,927
2024-2025	1,914
2025-2026	2,274





Esto representó la creación 463 nuevos espacios, lo que brindó oportunidad de iniciar estudios profesionales a aspirantes que anteriormente no hubieran encontrado un lugar en nuestra institución; el crecimiento equivale a 25.6 por ciento en un periodo de 4 años.

Dichas cifras se sustentan en la ampliación y diversificación de la oferta educativa, en la apertura de nuevos programas, en la incorporación de modalidades innovadoras, así como en el fortalecimiento de la infraestructura institucional.

El incremento en la capacitación de estudiantes de nuevo ingreso por ende se vio reflejado en la matrícula global, que alcanzó niveles nunca vistos en la historia institucional. Durante el periodo comprendido entre los ciclos escolares 2022-2023 y 2025-2026, la matrícula de la UTT pasó de 4 mil 676 estudiantes a 6 mil 050 es-

tudiantes, lo que significó un crecimiento de un mil 374 estudiantes, equivalente a un 29.4 por ciento.

Los resultados obtenidos reflejan la capacidad y visión estratégica de la Universidad Tecnológica de Tijuana para ampliar el acceso a la Educación Supe-



rior Tecnológica y atraer a las y los potenciales a egresar de preparatoria, con programas de alta calidad y pertinentes, que responden a la necesidad de talento del sector productivo.

1.5 Estrategias para atracción de matrícula

Uno de los ejes estratégicos del plan de trabajo de la Universidad Tecnológica de Tijuana ha sido fortalecer la articulación educativa y la vinculación con los diferentes subsistemas de Educación Media Superior.

Durante la presente gestión, el rector Mtro. Salvador Morales Riubí, impulsó una agenda de trabajo con las y los directivos de preparatorias de la zona de influencia, que tienen mayor representatividad en la matrícula de la UTT, con el objetivo de difundir los nuevos planes de estudios y reforzar la matrícula en los programas de Ingeniería.

En ese sentido, se han celebrado re-

uniones de trabajo con los subsistemas COBACH BC, CECYTE BC, DGETI Baja California y Conalep Baja California, en el campus Tijuana, para realizar recorridos por los laboratorios especializados, a fin de que las y los directores conocieran de primera mano dónde se desarrollan actualmente sus egresadas y egresados.

A través de exposiciones de proyectos tecnológicos y de innovación, constataron la evolución académica de las y los estudiantes, que ahora se preparan a un nivel profesional para ejercer una carrera con perfil tecnológico, o bien en el ámbito gastronómico, administrativo y de negocios.





Las mesas de trabajo han permitido identificar la vinculación que existe entre las especialidades que se ofertan en las preparatorias y los programas que imparte la universidad tecnológica, principalmente en el ámbito de las Ingenierías, favoreciendo la construcción de trayectorias formativas sólidas.

Asimismo, la UTT compartió los indica-

dores relacionados con el ingreso, permanencia, retención, aprovechamiento académico y egreso de las y los estudiantes provenientes de cada subsistema, a fin de generar mecanismos de retroalimentación para identificar fortalezas y áreas de oportunidad que eleven la preparación académica de las y los jóvenes antes de llegar a la universidad.





La UTT también mostró la evolución de sus programas educativos, los resultados del Concurso Estatal de Ciencias por subsistema y otros indicadores institucionales relevantes, con el objetivo de reconocer el trabajo de las y los docentes de las preparatorias, así como los desafíos conjuntos.

Por invitación de la Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas (PFLC), plantel Zona Río, se firmó un convenio de colaboración tendiente a facilitar el tránsito de dicha institución hacia UTT, además de que se visitó la Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas II ubicada en Lomas Virreyes para difundir la oferta educativa en la zona de influencia.

En el campus Ensenada se celebraron reuniones con directoras y directores de preparatorias de todos los subsistemas, para mostrarles los laboratorios especializados y plantear estrategias de captación de matrícula, a fin de que las y los jóvenes con talento en las áreas de la ciencia y la tecnología se coloquen en las carreras que potenciarán su futuro.

Estas acciones han consolidado la relación estratégica con el nivel de Educación Media Superior y han dado como resultado una estrecha colaboración para

facilitar la transición de preparatoria a universidad, bajo una agenda común que busca elevar la cifra de jóvenes cursando estudios universitarios.

Para reforzar el acercamiento con las y los potenciales a egresar de preparatoria, la Universidad, a través del Departamento de Promoción y Difusión, ha atendido





la invitación a asistir a Ferias Educativas y Expo Universidades organizadas por las preparatorias públicas y privadas de la región.

Desde 2022 hasta lo que va del 2026, se han atendido 99 Ferias Educativas en Tijuana, en donde se ha brindado información sobre la oferta educativa, ventajas del modelo educativo de la UTT, servicios estudiantiles y actividades extracurriculares, así como los detalles de las convocatorias de nuevo ingreso, a más de 35 mil aspirantes.

Asimismo, se han atendido 40 visitas guiadas al campus Tijuana para que las y los potenciales a egresar de preparatoria conocieran las instalaciones, laboratorios especializados y edificios de Docencia. La población atendida fue de 4 mil 500 aspirantes.

Estos resultados reflejan un incremento en las acciones de promoción dirigida a las y los potenciales a egresar de preparatoria, ya que, de 22 ferias atendidas en el 2022, el año 2025 cerró con la asistencia a 27 ferias educativas de preparatorias





de Tijuana, Tecate y Playas de Rosarito. En lo que respecta al campus Ensenada, de igual forma se ha duplicado la visita a

las preparatorias, ya que no solo asiste el Departamento de Promoción y Difusión, sino que se ha reforzado la presencia con docentes y estudiantes de las distintas carreras, quienes desde su experiencia comparten las ventajas que ha representado elegir a la UTT como su Alma Mater.

Las actividades de promoción se han complementado con la asistencia a exposiciones y ferias organizadas por los sectores gubernamental y productivo, en donde se ha compartido información sobre las carreras que oferta UTT y su modelo diferenciador. Destacan la asistencia a la Expo Universidad, convocada por la Secretaría de Educación de Baja California celebrada en las instalaciones del Baja Center en Playas de Rosarito, y a la Expo Feria Educativa de Coparmex, a la que acuden alrededor de 3 mil estudiantes de preparatoria que están en la etapa de elegir carrera.

La Universidad también ha respondido a la invitación del Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CDET), a



participar en la Expo Universidad de Tecate y se ha tenido presencia en la Expo Universidades de San Quintín, organizada por la Secretaría de Educación y el Concejo Municipal Fundacional de San Quintín.

El campus Ensenada la UTT ha participado en la Expo Educación de Ensenada, atendiendo la invitación del Comité de Vinculación Escuela Empresa de Ensenada (COVEE) y en Tijuana se ha tenido presencia en la Expo Ambiente, convocada por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de Baja California, evento donde se promovieron las carreras de perfil ambiental.

Se estima que en este tipo de eventos se brindó atención a más de 5 mil asistentes, lo que contribuyó al posicionamiento de la Universidad Tecnológica de Tijuana, tanto entre la comunidad académica como entre el sector productivo.





1.6 Retención y aprovechamiento académico

El crecimiento institucional no solo se sustenta en las cifras de nuevo ingreso, también se manifestó en los indicadores de permanencia y continuidad de las y los estudiantes ya inscritos. Durante el periodo de gestión, el índice de retención pasó del 74 por ciento en el Ciclo Escolar 2022-2023 al 83 por ciento en el ciclo 2024-2025, es decir, hubo un incremento de 9 puntos porcentuales.

Un factor fundamental fue el acompañamiento académico y la orientación que se brindó a la comunidad estudiantil, a fin de asegurar su permanencia y conclusión

de estudios profesionales hasta el nivel Licenciatura o Ingeniería.

A través del Programa Institucional de Tutorías se brindó atención al 100 por ciento de la matrícula. Esto significa que todas y todos los estudiantes cuentan con un tutor asignado, cuya encomienda es brindar seguimiento a la trayectoria académica, detectar factores de riesgo, otorgar orientación integral y canalizar al departamento Psicopedagógico en caso de ser necesario.

El compromiso con el acompañamiento estudiantil también se vio reflejado en



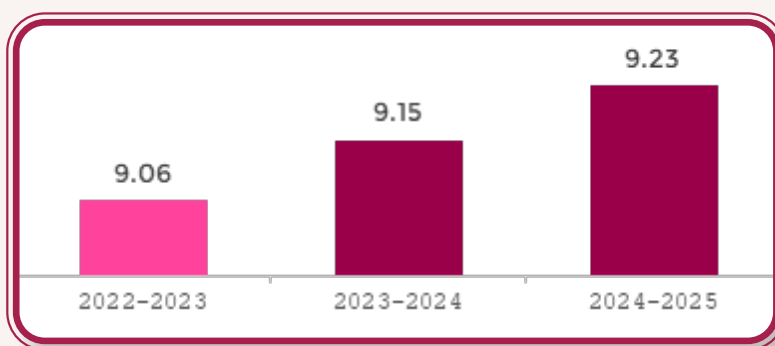
los resultados académicos institucionales durante el periodo evaluado.

La Universidad Tecnológica de Tijuana mantuvo niveles sobresalientes de aprovechamiento académico, al registrar promedios superiores a 9.0 en todos los ciclos escolares de la gestión.

Durante el Ciclo Escolar 2022-2023, el promedio general de la comunidad estudiantil fue de 9.06, indicador que mostró una sustantiva mejora gradual hasta alcanzar 9.23 en el ciclo escolar 2024-2025, resultado del esfuerzo conjunto de estudiantes y personal docente, así como de la implementación de estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y al uso de la tecnología educativa.



Gráfica 2. Aprovechamiento





1.7 Cobertura con inclusión y equidad

La Universidad Tecnológica de Tijuana fortaleció durante la presente gestión una política institucional orientada a ampliar las oportunidades de acceso, permanencia y desarrollo académico para todos los sectores de la población, impulsando acciones que favorecen la inclusión, la igualdad de oportunidades y la movilidad social.

Como parte de estos esfuerzos, la participación de las mujeres dentro de la comunidad estudiantil mostró un crecimiento sostenido. La matrícula femenina ascendía a un mil 745 estudiantes en el Ciclo Escolar 2022-2023, en tanto que para el ciclo 2025-2026 la cifra alcanzó

las 2 mil 404 estudiantes, lo que representa un incremento del 38 por ciento.

Con esto, la participación de las mujeres se elevó del 37 al 40 por ciento en lo que se refiere a la matrícula institucional global, con especial presencia en los programas de Ingeniería, derivado del esfuerzo institucional para promover entre las mujeres el estudio de las carreras cuya base son la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas (STEM), con la finalidad de reducir la brecha de género y brindarles acceso a oportunidades laborales mejor remuneradas.

En el periodo 2022-2023, la Universidad Tecnológica de Tijuana contaba con

un mil 047 mujeres cursando programas de Ingeniería, cifra que aumentó de forma progresiva hasta llegar a un mil 407 mujeres en el Ciclo Escolar 2025-2026, lo que representa un incremento de más del 34 por ciento.



Mujeres en Programas Educativos de Ingeniería	
Ciclo Escolar	Participantes
2022-2023	1,047
2023-2024	1,152
2024-2025	1,226
2025-2026	1,407

A través de iniciativas como Mujeres en la Ingeniería, la Universidad impulsó actividades de orientación vocacional, conferencias, paneles y encuentros con estudiantes y profesionistas que permiten visibilizar el papel de las mujeres en sectores estratégicos para el desarrollo científico y tecnológico.

Un ejemplo de ello fue el panel “Mujeres en las Ingenierías”, celebrado en el Audiovisual Cuervos, al que asistieron 150 alumnas de CECYTE plantel El Florido, en donde las panelistas fueron estudiantes de las carreras Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Energía y Desarrollo Sostenible e Ingeniería Ambiental y Sustentabilidad, quienes compartieron su experiencia personal desde la elección de carrera hasta su ingreso a la UTT.





De igual forma se realizaron conferencias impartidas por científicas, investigadoras e ingenieras líderes en la industria que se han destacado en el campo laboral, para motivar a las estudiantes que cursan programas de Ingeniería a continuar con sus estudios y para brindarles un panorama del campo laboral y de las oportunidades a las que pueden acceder al concluir sus estudios profesionales.

Con esto, la Universidad dio cumplimiento a uno de los objetivos fundamentales: desarrollar nuevos perfiles de mujeres en carreras relacionadas con la ciencia, la innovación, la investigación y la tecnología, fundamentales para la competitividad y el crecimiento económico de la región.

Para promover la construcción de entornos universitarios libres de acoso escolar y cualquier manifestación de violencia para todas y todos, a través de la Unidad de Inclusión y Equidad, de manera permanente se impulsaron acciones

de sensibilización, orientadas a promover el respeto y la igualdad.

Una de las acciones trascendentales en ese rubro, que colocaron a la Universidad Tecnológica de Tijuana un paso adelante, fue el refrendo del pronunciamiento institucional de Cero Tolerancia a las Conductas de Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual, con lo que se fortaleció el compromiso de la Universidad con la prevención y atención de cualquier conducta que vulnere la dignidad de las personas.



La ratificación de la firma contó con el respaldo de la Secretaría de las Mujeres de Baja California y previamente del Instituto de la Mujer del Estado de Baja California, que reafirmaron la importancia de que las universidades cuenten con una herramienta para erradicar conductas como el acoso y el hostigamiento sexual, a fin de que las mujeres estudien en entornos seguros y respetuosos.

A fin de que el mensaje permeara en la comunidad universitaria, el rector Mtro.



Morales Riubí, recorrió las aulas para dialogar con las y los estudiantes, a fin de exhortarles a conocer el contenido del pronunciamiento y hacerlo valer en todos los espacios universitarios. También realizó reuniones con docentes por dirección de carrera para hacer hincapié en que su labor, además de la enseñanza, es generar un ambiente de respeto y ser los principales promotores del pronunciamiento institucional, cuyo contenido es aplicable para todas y todos los que conforman a la UTT.

Por parte de la coordinación de Recursos Humanos, se estableció como requisito de ingreso que todas las personas

conocieran la existencia y contenido del pronunciamiento, como una política laboral tendiente a mantener un ambiente seguro y respetuoso en las áreas administrativas y académicas.

A fin de complementar estas acciones, a través de la Unidad de Inclusión y Equidad se celebraron conferencias, talleres, concursos de carteles, exposiciones y actividades en el marco del Día Internacional de la Mujer y del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, así como los días 25 de cada mes, a los que se les denomina Día Naranja.

A los estudiantes les fueron impartidas una serie de conferencias sobre Nuevas



Masculinidades, con el objetivo de sensibilizarlos sobre su rol en la sociedad y la importancia de convivir y compartir tareas con las mujeres. Dicho mensaje también promovió el mensaje de equidad y de igualdad entre la comunidad estudiantil, en donde las carreras no se clasifican por género.

En 2025 el campus Tijuana se convirtió en Punto Naranja, espacio destinado a brindar orientación y apoyo a mujeres que enfrentan situaciones de violencia o acoso sexual comunitario, y que requieren resguardarse en un sitio seguro para ser canalizadas a una institución o a las corporaciones de seguridad pública enfocadas en la atención a víctimas como el Escuadrón Violeta, programa promovido por la Gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Avila Olmeda.

El compromiso institucional con la in-

clusión también se vio reflejado en la atención brindada a estudiantes con discapacidad y con necesidades específicas de apoyo educativo. Durante la gestión 2022-2026 un total de 13 estudiantes con distintas condiciones, entre ellas discapacidad auditiva, motriz, psicosocial, visual e intelectual, cursaron sus estudios universitarios.

Para favorecer su desarrollo académico y permanencia, la Universidad implementó estrategias de acompañamiento que incluyó la capacitación del personal docente y la participación de intérpretes especializados en Lengua de Señas Mexicana (LMS), garantizando así condiciones de accesibilidad y la promoción de la inclusión educativa entre la comunidad universitaria.

Con el objetivo de brindar herramientas de aprendizaje, se creó un video institucional denominado Glosario Contable





en Lengua de Señas Mexicana, mediante el cual estudiantes de la Licenciatura en Contaduría expresaron a través de señas la terminología más recurrente en su formación profesional, de tal modo que se facilitó el aprendizaje y se reforzó la comunicación en el grupo entre estudiantes oyentes y no oyentes.

Asimismo, se diseñaron carteles con el alfabeto en Lengua de Señas Mexicana, con el objetivo de promover su aprendizaje entre la comunidad estudiantil, mismo que se distribuyó en las direcciones de carrera y se publicó en el portal institucional para su consulta.

La Universidad también garantizó espacios educativos a ocho estudiantes de origen extranjero, provenientes de países como Colombia, China, Guatemala, Honduras y Argentina, quienes encontraron en la institución un entorno académico in-

cluyente y de calidad para avanzar en su formación profesional.

La presencia de estudiantes de diferentes nacionalidades enriqueció la experiencia educativa de la comunidad universitaria y fortaleció la formación con una perspectiva intercultural, alineada con los principios de internacionalización que distinguen a la Universidad Tecnológica de Tijuana.

Con la suma de estas estrategias se logró uno de los máximos objetivos institucionales: abatir la inequidad y la falta de oportunidades a estudiantes que enfrentan condiciones sociales adversas o que requieren de acompañamiento especializado, a través de la construcción de una red de apoyo integrada por distintas áreas de la Universidad, cuyo objetivo es reducir las brechas de acceso y permanencia e impulsar una Educación Superior equitativa e incluyente.



1.8 Universidad con compromiso social

La Universidad Tecnológica de Tijuana, desde su fundación en 1998, se ha caracterizado por ser una institución accesible para quien desea cursar estudios profesionales y una herramienta de desarrollo y transformación social.

Si bien existe el compromiso permanente con la cobertura educativa, también es prioritaria la consolidación de trayectorias académicas exitosas que deriven en la incorporación de estudiantes, egresadas y egresados al sector productivo.

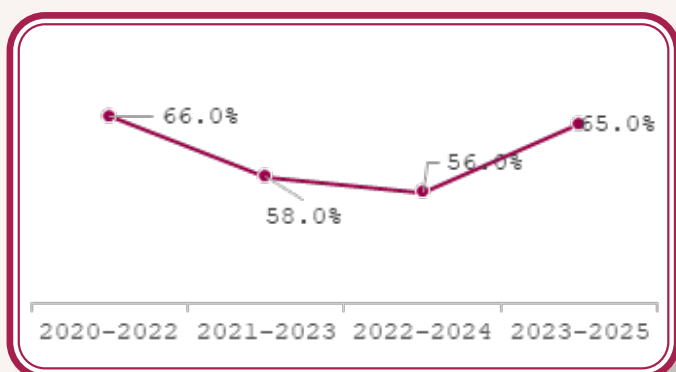
Como parte del modelo educativo de las Universidades Tecnológicas, las y los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar una trayectoria progresiva. Al concluir el sexto cuatrimestre, obtienen

el grado de Técnico Superior Universitario (TSU), lo que brinda la posibilidad de buscar un empleo con un título que respalda sus conocimientos.

La estrategia académica es lograr que todas y todos avancen a la continuidad de estudios a la Licenciatura o Ingeniería, lo que les brindará no solo la doble titulación, sino el acceso a puestos de toma de decisión y mejor remunerados.

En la Generación 2022-2024, la UTT registró el egreso de un mil 006 estudiantes en el nivel Técnico Superior Universitario, en tanto que la Generación 2023-2025 egresó a un mil 245 estudiantes, alcanzando una eficiencia terminal de 64.6 por ciento en esta última.

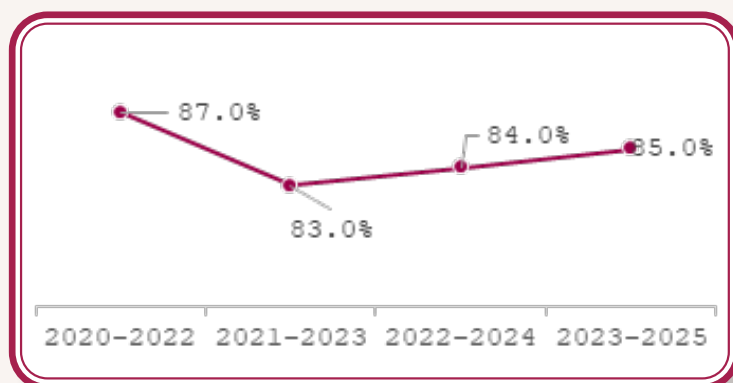
Gráfica 3. Eficiencia Terminal TSU



Respecto al nivel Licenciatura e Ingeniería se obtuvieron resultados sobresalientes en la conclusión de estudios. La generación 2023-2025 registró una eficiencia terminal de 85 por ciento, con un total de 772 egresadas y egresados que concluyeron satisfactoriamente su formación profesional.



Gráfica 4. Eficiencia Terminal Nivel Licenciatura



Estos resultados reflejan el esfuerzo conjunto de estudiantes, docentes y personal universitario, así como las estrategias institucionales orientadas a favorecer la permanencia, continuidad y conclusión de los estudios en los diferentes niveles de formación que integran el modelo educativo de la institución.

Es altamente significativo para la

Universidad que alrededor de 9 de cada 10 egresadas y egresados logran convertirse en el primer profesional de su familia inmediata, lo que demuestra el impacto de la institución, al crear oportunidades educativas y de movilidad social para las familias de la región que derivan en una mejora en la calidad de vida.



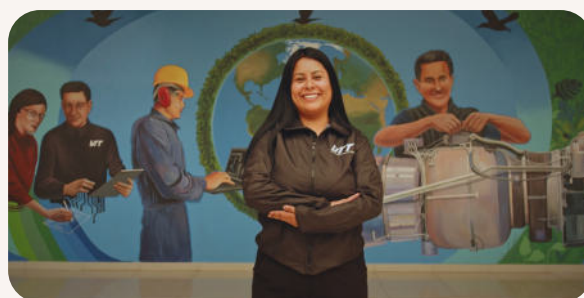
Los resultados alcanzados en materia de cobertura educativa encuentran su mejor reflejo en la incorporación de las y los egresados al mercado laboral. Gracias al modelo educativo basado en competencias, la estrecha vinculación con el sector productivo y la realización de dos periodos de Estadías Profesionales durante su formación profesional, la Universidad Tecnológica de Tijuana ha consolidado indicadores sobresalientes de empleabilidad.

Actualmente, 8 de cada 10 egresadas y egresados logran incorporarse al mercado laboral durante los primeros 6 meses posteriores a la conclusión de sus estudios, posicionando a la Universidad Tecnológica de Tijuana como la institución con la mayor colocación laboral dentro del Subsistema de Universidades Tecnológicas. Asimismo, el 70 por ciento de las y los egresados insertados en el sector productivo desempeñan actividades relacionadas directamente con su área de formación profesional.

Datos arrojados por encuestas de seguimiento a egresadas y egresados reafirman que, además, ocupan puestos de trabajo con salarios altamente com-

petitivos, debido a la pertinencia de las carreras y al desempeño mostrado en las empresas de alcance global, lo que ha elevado sus condiciones socioeconómicas y las oportunidades de desarrollo profesional.

Es así que la Universidad cumple con su objetivo de generar oportunidades reales de desarrollo profesional y movilidad social para sus egresadas y egresados, lo que ha contribuido a acrecentar el prestigio de la institución y a atraer a las nuevas generaciones.





Eje 2 Excelencia Académica, Investigación y Desarrollo Docente

2.1 Fortalecimiento académico

La calidad de una institución de educación superior se sustenta en gran medida en la preparación y fortalecimiento permanente de su personal académico. Por ello, durante el periodo comprendido entre julio de 2022 y junio de 2026, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó acciones orientadas a consolidar una planta docente capacitada y actualizada para responder a los retos de la nueva Educación Superior Tecnológica.

El crecimiento de la matrícula, la ampliación de la oferta educativa y la incorporación de nuevos programas estratégicos demandaron el fortaleci-

miento de la plantilla docente. Esto dio como resultado que, del Ciclo Escolar 2022-2023 al Ciclo Escolar 2025-2026 el número de docentes incrementara de 254 a 321, lo que representa un crecimiento del 26.4 por ciento.

Para la institución y su área académica, las y los Profesores de Tiempo Completo (PTC) son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos, misión y visión, ya que son quienes desempeñan la función primordial de una universidad. No solo están a cargo del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también de actividades de





tutoría, actualización curricular, gestión académica, vinculación e investigación, indispensables para el cumplimiento del modelo educativo.

En este sentido, la Universidad fortaleció el nivel de preparación de sus Profesores de Tiempo Completo, logrando que el porcentaje de docentes con estudios de Posgrado aumentara de 43 por ciento en el ciclo escolar 2022-2023, al 53 por ciento en el ciclo 2025-2026.

Dichos resultados reflejan el compromiso institucional de contar con

una planta académica cada vez más especializada, capaz de responder a las nuevas exigencias del modelo educativo del Subsistema Tecnológico y a las necesidades de formación de las y los estudiantes.

También se fortaleció su formación profesional para brindar atención integral y humanista a sus estudiantes, bajo el esquema de tutorías. Uno de los logros más significativos de esta gestión fue la certificación de 43 docentes en el Estándar de Competencia EC1165 Gestión de la Tutoría Grupal



e Individual en Grupos Académicos de Educación Superior, con lo que se acreditó su capacidad para brindar orientación a sus tutorados e implementar estrategias de atención que favorezcan la permanencia en las aulas.

El fortalecimiento de la calidad educativa de la Universidad Tecnológica de Tijuana ha estado acompañado de una estrategia permanente de consolidación de su planta académica, que reconoce la experiencia, trayectoria y capacidad de las y los docentes que forman a las nuevas generaciones de profesionistas.



2.2 Promoción docente para la permanencia

Durante la presente gestión se impulsó la participación del personal académico en los procesos establecidos en el Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico (RIPPPA), mecanismo que garantiza procedimientos transparentes para el ingreso y consolidación de la trayectoria docente dentro de las Universidades Tecnológicas.

En el periodo comprendido de 2022 a junio de 2026 se obtuvieron 47 resultados favorables en los procesos del RIPPPA, mientras que en el año 2022 se alcanzaron 11 resultados favorables, de los cuales 8 correspondieron a procesos de permanencia con la obtención de plazas de tiempo indeterminado

como Profesor Asociado “C” y 3 al ingreso de nuevo personal académico bajo la misma categoría.

La Convocatoria 2023 arrojó 3 resultados favorables correspondientes al ingreso de docentes como Profesor Asociado “C”. En el 2024 se registró el mayor número de resultados favorables de la gestión, con un total de 24 procesos exitosos, de los cuales 17 correspondieron al ingreso de Profesor Asociado “A” y 7 al ingreso de Profesor Asociado “C”.

En lo que respecta al año 2025, se obtuvieron 9 resultados favorables correspondientes al ingreso de docentes como Profesor Asociado “C”, fortaleciendo la capacidad académica institu-





cional para atender el crecimiento de la matrícula, la expansión de la oferta educativa y los retos derivados de la implementación del nuevo modelo educativo del Subsistema Tecnológico.

Con esto, la Universidad Tecnológica de Tijuana avanzó en la consolidación de su planta docente, que desempeña sus labores bajo condiciones que favorecen su desarrollo profesional, además de que se fortalece el sentido de pertenencia, lo que ha tenido un impacto directo en los resultados académicos de las y los estudiantes.

Mediante su ingreso como Profesor Asociado de igual forma se han reforzado sus competencias, ya que tienen la oportunidad de participar en cuerpos colegiados, de colaborar en redes académicas y de desarrollar proyectos de investigación, así como de integrar comités, comisiones o grupos de trabajo con fines académicos.

En materia de vinculación, se han sumado al diseño y elaboración de material didáctico, a labores de gestión académica y a grupos multidisciplinarios para el diseño de estudios de





la Universidad Tecnológica de Tijuana avanzó en la consolidación de su planta docente, que desempeña sus labores bajo condiciones que favorecen su desarrollo profesional, además de que se fortalece el sentido de pertenencia, lo que ha tenido un impacto directo en los resultados académicos de las y los estudiantes.

planeación, además de que participan como instructores y evaluadores en certificación de competencias laborales emitidas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER MX).

Resultado de los convenios de co-

laboración firmados con empresas e industrias, han tenido acceso a formar parte de programas de estadías docentes y a cursos especializados impartidos por el sector productivo e instituciones de gobierno, como la Secretaría de Economía e Innovación de Baja California.





2.3 Capacitación para el fortalecimiento de competencias

Como parte de la transformación académica impulsada durante la presente gestión, la Universidad Tecnológica de Tijuana promovió una estrategia permanente de capacitación y actualización docente, mediante cursos, talleres, diplomados y certificaciones orientadas al fortalecimiento de las competencias pedagógicas, tecnológicas, disciplinares y de atención integral a la comunidad universitaria.

Entre las acciones más relevantes destaca la capacitación del personal en el Nuevo Modelo Educativo del Subsistema Tecnológico, con la participación de más de 140 docentes y administrativos en el curso El Nuevo Modelo Educativo 2024 para la Transformación y Consolidación de las Universidades del Subsistema Tecnológico,



co, impartido en la modalidad en línea por la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji.

Durante dicha capacitación se presentó la reestructura de los nuevos planes de estudio, las asignaturas integradas para el desarrollo de habilidades blandas y el proceso de integración de las universidades tecnológicas con las politécnicas para favorecer la movilidad estudiantil.

Asimismo, la Universidad promovió la actualización permanente de sus docentes en áreas de especialización vinculadas con la industria y los sectores estratégicos de la región. Destaca la realización del Diplomado Lean Manufacturing impartido por la empresa aliada SMK Electrónica, en el que participaron 14 docentes, lo que fortaleció sus competencias en herramientas de mejora continua y procesos de manufactura.

Con el propósito de mantener la pertinencia y calidad de los programas educativos, se impulsaron acciones de formación especializada como el Diplomado en Evaluación y Acreditación de Programas Educativos impartido por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), en el cual participaron 23 docentes, fortaleciendo la cul-



tura de evaluación y mejora continua dentro de la Universidad.

De igual manera, el personal académico recibió capacitaciones internas y en empresas en rubros como comercio exterior, aduanas, cumplimiento fiscal, logística, materiales plásticos y moldeo por inyección, automatización industrial, controladores lógicos programables (PLC), Mastercam para educadores y estrategias orientadas a la innovación de los procesos produc-





tivos, con lo que las y los docentes actualizaron sus conocimientos técnicos conforme a lo que demanda el sector productivo.

Por invitación de Gobierno del Estado de Baja California, a través de la Secretaría de Economía e Innovación, 13 docentes de las carreras industriales participaron en el primer Programa de Formación en Semiconductores en Baja California, cuya duración fue de cinco meses y estuvo a cargo de empresas líderes especializadas en el rubro.

Esto permitió fortalecer la preparación de las y los docentes que se integraron a la plantilla que hoy imparte la Ingeniería en Microelectrónica y Semiconductores a la primera generación.

Dicho programa, auspiciado por Santander Universidades, en colaboración con el Instituto Emtech y la Universidad Estatal de Arizona, generó nuevas alianzas y la confianza de las empresas líderes del sector de Semiconductores, como Infineon, Qualcomm y SkyWorks, que están atentas al egreso de las y los primeros profe-





sionistas que se integrarán a la producción y diseño de microprocesadores.

Ante la relevancia que ha cobrado la Inteligencia Artificial Generativa en el presente y futuro de la industria, docentes de la Universidad Tecnológica de Tijuana participaron en el Programa de Formación en Ingeniería de Inteli-

gencia Artificial Generativa para Docentes, quienes obtuvieron una certificación con alto valor académico.

Se trató de un programa especializado, al que se accedió por medio de una beca otorgada por Santander Universidades y el Instituto Emtech, en conjunto con la Secretaría de Economía e Innovación de Baja California.



Los dos docentes de la UTT que fueron seleccionados para participar en este intensivo programa se convirtieron en multiplicadores del aprendizaje adquirido.

La formación docente también se enfocó en elevar las competencias pedagógicas y digitales mediante cursos de diseño curricular, estrategias docentes para la comunicación, planeación y mediación del aprendizaje activo, uso de la plataforma Moodle y otras herramientas tecnológicas para entornos virtuales de aprendizaje, con lo que se contribuyó a la innovación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Además de la actualización disciplinar y pedagógica, la Universidad impulsó la formación integral del personal mediante cursos orientados al fortalecimiento de habilidades blandas, liderazgo académico, comunicación efectiva, trabajo colaborativo, atención a grupos prioritarios, lenguaje incluyente, intervención en crisis, primeros auxilios, protección civil y desarrollo del talento humano, contribuyendo así a consolidar un ambiente universitario



más humano, participativo, seguro e incluyente.

Con la integración de pizarrones inteligentes a la dinámica de enseñanza-aprendizaje, docentes de todas las carreras participaron en un curso demostrativo impartido por la empresa proveedora, donde conocieron el software, las herramientas digitales y los recursos multimedia a los que pueden acceder en tiempo real para que las clases sean más interactivas y se incentive la participación del alumnado.

El compromiso institucional con la mejora continua también se reflejó en los resultados de la Evaluación Docente, en donde las y los estudiantes son quienes evalúan el desempeño frente





al aula. Durante el periodo de gestión, el personal académico mantuvo niveles sobresalientes de desempeño, al registrar calificaciones superiores a 92 puntos en todos los ciclos escolares evaluados.

La Evaluación al Desempeño de Tutores mostró resultados favorables, alcanzando calificaciones superiores a 93 puntos, reflejo de la percepción positiva de las y los estudiantes respecto al acompañamiento académico brindado durante su formación profesional.

Dichas cifras reafirman el profesionalismo, preparación y compromiso del personal académico de la Universidad Tecnológica de Tijuana, así como



el impacto de las acciones de capacitación, actualización y fortalecimiento de la Academia impulsadas durante la presente gestión.

2.4 Cuerpos académicos e investigación aplicada

Durante la gestión 2022-2026, a través de los Cuerpos Académicos, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó la colaboración entre sus docentes para desarrollar proyectos de investigación aplicada, innovación tecnológica y atención a las necesidades del entorno productivo y social.

Al cierre del periodo de gestión, la Universidad cuenta con 6 Cuerpos Académicos integrados por 20 docentes, conformados por 12 hombres y 8 mujeres, quienes desarrollan 15 Líneas Innovadoras de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico (LIADT) en áreas estratégicas vinculadas con las vocaciones económicas y tecnológicas de la región.

Como resultado de los esfuerzos institucionales por elevar la capacidad académica y de investigación del profesorado, la Universidad cuenta con un Cuerpo Académico en etapa de consolidación y 5 Cuerpos Académicos en formación, con lo que se avanza de manera sostenida hacia mayores niveles de madurez académica y generación de conocimiento.

De manera complementaria, el fortalecimiento del perfil académico de las y los docentes se ha reflejado en la obtención de reconocimientos externos de alto nivel. Actualmente, la Universidad cuenta con 3 docentes con reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP y 2 docentes candidatos a ingresar al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), distinciones otorgadas al profesorado con trayectoria destacada en docencia, investigación, innovación y generación de conocimiento.

Con ello la Universidad da pasos sólidos hacia una cultura de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, resultado de la creación de la Dirección de Investigación y Posgrado y de la incorporación de programas de Maestría a su oferta educativa.

La suma de todos estos esfuerzos ha derivado en la preparación de profesionistas altamente especializados, con conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías, y con las habilidades indispensables que demanda el campo laboral en la era actual.





Eje 3 Ciencia, Innovación y Tecnología

3.1 Vehículo Solar Cuervo 4.0

La formación integral que distingue a la Universidad Tecnológica de Tijuana también se manifiesta en la capacidad de sus estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, en escenarios de innovación, investigación, desarrollo tecnológico y competencias académicas.

Durante la presente gestión, la Universidad promovió la participación del alumnado en proyectos, concursos y competencias académicas que fortale-

cen habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y la capacidad para responder a los retos que plantea el entorno científico, tecnológico y productivo.



En 2016 nace uno de los proyectos más emblemáticos de la Universidad: el vehículo solar Cuervo UTT, con el objetivo de competir en el Reto Solar



Después de 3 versiones que evolucionaron con el paso de los años y de las nuevas generaciones de estudiantes de Ingeniería en Mecatrónica, y tras 5 años de ausencia, la Universidad Tecnológica de Tijuana regresó a la competición con el vehículo solar Cuervo 4.0, una versión renovada e innovadora, que obtuvo 5 reconocimientos nacionales durante su participación.

Estudiantes y docentes regresaron con el primer lugar en la prueba de frenado, segundo lugar en desempeño técnico, tercer lugar en la carrera por tiempo, tercer lugar en la prueba de maniobrabilidad y el reconocimiento al mejor diseño del evento, posicionando a la Universidad Tecnológica de Tijuana como una de las instituciones pioneras en el desarrollo de vehículos solares y con mejores resultados a nivel nacional en esta competencia.

Chihuahua, uno de las competencias más importantes a nivel nacional en materia de energías renovables y movilidad sustentable.

Para la edición 2026 se ha conforma-





do un grupo de 20 estudiantes y docentes especializados, que han unido su talento, sus conocimientos y su deseo de innovar, para representar con gran orgullo a la UTT. El objetivo es competir en el Reto Solar Chihuahua con un vehículo rediseñado, que inspire a las próximas generaciones a continuar con el legado.

Este logro refleja el compromiso institucional con el fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas del estudiantado, y con la difusión de proyectos orientados a la innovación, la sustentabilidad y el desarrollo de soluciones que contribuyan a los retos energéticos y ambientales del futuro.



3.2 Torneo Nacional de Robótica y Aeronáutica UTT

El Torneo Nacional de Robótica y Aeronáutica de la UTT se ha consolidado como uno de los eventos académicos más representativos de la institución y un referente en la región Noroeste del país, para el impulso al talento científico y a la innovación tecnológica.

Durante la presente gestión se celebraron la décimo primera, la décimo segunda y la décimo tercera edición del torneo, que reunió a estudiantes de instituciones de Educación Media Superior y Superior de Baja California y de entidades como Sonora, Jalisco, Tlaxcala y Aguascalientes, quienes participaron en categorías que pusieron a prueba sus conocimientos en robótica, mecatrónica, electrónica y aeronáutica.

La edición 2023 registró la participación de 312 competidores de 14 institu-

ciones educativas, con 78 prototipos. En las ediciones subsecuentes se llevó a cabo una reestructuración de las competencias, en donde la prioridad fue promo-



ver la participación de estudiantes de la región, tanto de nivel Superior como de nivel Media Superior en categorías con mayor grado de dificultad técnica.

Con la responsabilidad que conlleva representar a la UTT, estudiantes de Inge-





niería en Mecatrónica de la UTT demostraron su nivel de preparación y creatividad, al dominar las categorías FINDERBOT y Robot Rescatista, en las que obtuvieron primero, segundo y tercer lugar.

En la categoría Aeroplanoador, estudiantes de Ingeniería en Manufactura Aeronáutica se ubicaron en el primer y el segundo lugar, mientras que en Thunderbot 25 kilogramos, la prueba de mayor complejidad tecnológica de la competencia, estudiantes de la UTT obtuvieron el primer y el segundo lugar.

En 2024 la UTT refrendó el alto nivel competitivo de sus estudiantes, al posi-



cionarse en el primer lugar en Aeromodelismo, primer lugar en Thunderbot 25 kilogramos y en dos terceros lugares en las categorías de Aeromodelismo y Planeadores.

Como parte de su evolución, la edición celebrada en 2026 superó las expectativas de participantes y asistentes, al incorporar nuevas categorías y desafíos técnicos, en rubros como programación, control y presentación de robots y prototipos aeronáuticos, lo que atrajo al talento de universidades y preparatorias de la región.

La categoría de drones fue una de las más atractivas para las y los participantes, así como para el público que asistió a presenciar las competencias, en donde estudiantes demostraron sus conocimientos y habilidades para dominar las tecnologías emergentes.

Con trece ediciones realizadas, el Torneo Nacional de Robótica y Aeronáutica



posiciona a la Universidad Tecnológica de Tijuana como una institución pionera en la organización de competencias tecnológicas en el Noroeste del país, y refrenda el compromiso con la generación de espacios que incentiven la innovación tecnológica entre las y los estudiantes.



3.3 Concurso Estatal de Ciencias UTT

Como parte de las acciones orientadas a fomentar las vocaciones científicas entre las nuevas generaciones y a fortalecer la vinculación con las instituciones de Educación Media Superior de Baja California, la Universidad Tecnológica de Tijuana reanudó la organización del Concurso Estatal de Ciencias, uno de los eventos académicos de mayor tradición dentro de la institución.

Durante la presente gestión se realizaron las ediciones 15, 16 y 17, consolidando este espacio como una plataforma para la promoción del conocimiento científico y el acercamiento de las y los jóvenes con aptitudes sobresalientes a las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Cada edición ha reunido a un significativo número de estudiantes de preparatorias públicas y privadas de distintos municipios del Estado, para poner a prueba sus conocimientos, habilidades



analíticas y capacidad de resolución de problemas en tres disciplinas: matemáticas, física y química.

En 2023 el concurso registró la participación de 184 estudiantes provenientes de 44 instituciones de Educación Media Superior, mientras que en las ediciones 2024 y 2025 se superó la cifra de 300 participantes, reflejo del creciente interés de directivos y asesores de preparatoria en formar parte de este gran evento de conocimientos.

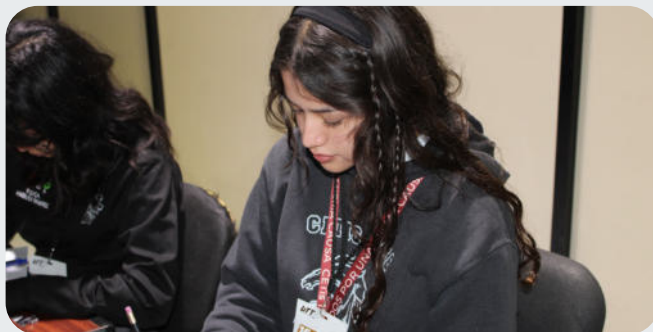
Además de otorgar premios económicos a los tres primeros lugares de cada



categoría, para los planteles participantes representa una motivación adicional asistir a esta competencia, debido a que no solo demuestran la capacidad de sus estudiantes, sino que miden su rendimiento frente a otros planteles y subsistemas.

De acuerdo a directivos y docentes asesores de las preparatorias, esta experiencia representa un gran aliciente para su comunidad escolar, ya que es sinónimo de prestigio obtener un reconocimiento emitido por la Universidad Tecnológica de Tijuana.

Con 17 ediciones realizadas, este concurso se mantiene como una de las principales estrategias de acercamiento a las y los potenciales a egresar de preparatoria, ya que en este foro se les extiende la invitación a elegir a la UTT como su primera opción para cursar estudios profesionales.



3.4 Reto de Tecnologías Limpias Semilleros UTT

Con el propósito de fortalecer las vocaciones científicas y tecnológicas entre estudiantes de Educación Media Superior, así como promover el interés por las carreras ambientales y de energías renovables, la Universidad Tecnológica de Tijuana creó el Reto de Tecnologías Limpias Semilleros UTT, una iniciativa académica que durante la presente gestión ha celebrado sus dos primeras ediciones.

A través de este encuentro, estudiantes de preparatorias públicas y privadas de Baja California participaron en desafíos diseñados para fomentar el aprendizaje práctico, la innovación y la conciencia ambiental, mediante la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos.

En las ediciones 2025 y 2026 participaron jóvenes provenientes de los subsistemas DGETI, CECYTE BC, Conalep

BC y COBACH BC, quienes llevaron a cabo el armado, evaluación y mejora de proyectos tecnológicos, lo que fortaleció habilidades relacionadas con el pensamiento lógico, la resolución de problemas, el trabajo colaborativo y la aplicación de soluciones sustentables.

Para determinar a los equipos ganadores en las categorías solar y eólica, se aplicó como criterio el correcto funcionamiento del prototipo, así como el tiempo en que se concluyó, lo que fue determinado por un jurado evaluador integrado por expertas y expertos de instituciones como la Secretaría de Energía de Baja California, y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. También se sumaron a esta iniciativa organizaciones como el Colegio de Auditores Ambientales de Baja California y El Trompo, Museo Interactivo Tijuana.





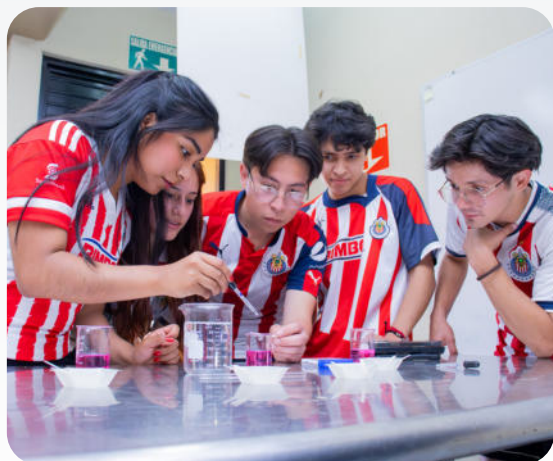
Como parte de la experiencia de visitar la UTT, a través del departamento de Promoción y Difusión se brinda a las y los participantes información sobre la oferta educativa de la Universidad y los detalles de las convocatorias de nuevo ingreso.

La consolidación de Semilleros UTT como un espacio de vinculación académica y promoción de la ciencia permitió acercar a las nuevas generaciones a los desafíos ambientales y energéticos del presente, lo que se vio reflejado en el ingreso de participantes a las carreras Ingeniería Ambiental y Sustentabilidad e Ingeniería en Energías y Desarrollo Sostenible.

Para fortalecer la conciencia ambiental entre la comunidad universitaria, durante el segundo día de actividades se lleva a cabo el Rally Semilleros UTT, en el que participan equipos integrados por estudiantes de las distintas carreras.

El objetivo es brindarles una experiencia formativa, ya que durante el recorrido trabajan en equipo para resolver desafíos y acertijos, al mismo tiempo que se fomenta una perspectiva ambiental como elemento transversal en todos los programas que imparte la Universidad.





3.5 Expo GastroCiencia UTT Ensenada

Uno de los principales compromisos de la rectoría con la comunidad universitaria es la promoción de su talento y potencial ante el sector productivo, académico y gubernamental para facilitar su inserción al campo laboral. Fue así que se instituyó la Expo GastroCiencia UTT en el campus Ensenada, que fusiona la ciencia, la tecnología y los negocios con la gastronomía.

Se trata de una magna exposición de creatividad donde estudiantes muestran los proyectos tecnológicos y emprendimientos desarrollados a lo largo del cuatrimestre, que se caracterizan por su alto grado de innovación y viabilidad en el mercado.





Durante la presente gestión se han llevado a cabo las dos primeras ediciones, consolidándose como una plataforma para impulsar al campus Ensenada como un centro de ciencia y tecnología, y para incentivar a las y los estudiantes a competir por los primeros lugares en tres categorías: Ciencias, Gastronomía y Emprendimiento.

La primera edición, celebrada en 2025, reunió 30 stands y ofreció más de cuatro mil muestras gastronómicas elaboradas



por estudiantes: además se exhibieron proyectos en las áreas de Alimentos, Biotecnología, Industrial y de Negocios con propuestas de solución a diversas problemáticas y necesidades.





En 2026 se realizó la segunda edición de la Expo GastroCiencia, en donde destacaron los proyectos innovadores presentados en 37 stands por estudiantes de Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Biotecnología y de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia, lo que se fortaleció con la presencia de las carreras Ingeniería Industrial e Ingeniería en Mantenimiento Industrial.

Estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía rebasaron la meta de preparación de muestras gastronómicas, al ofrecer degustaciones a más de 700 asistentes, entre invitadas e invitados especiales del sector productivo y gubernamental, así como a sus familias.

La Secretaría de Pesca y Acuacultura de Baja California ha dado especial impulso a la Expo GastroCiencia UTT, a través de la donación de productos de mar, la participación de integrantes de la dependencia en las tareas de evaluación de los proyectos y la difusión del evento académico entre el sector pesquero.

Parte esencial de esta importante actividad es atraer a estudiantes de Educación Media Superior al campus Ensenada,

por lo que durante la Expo GastroCiencia realizan una visita guiada por los laboratorios especializados, participan en talleres prácticos impartidos por docentes de la UTT y recorren los stands para constatar el nivel de preparación que adquieren las y los estudiantes.

A través de esta iniciativa, la Universidad Tecnológica de Tijuana dio un mayor impulso a su campus Ensenada, un espacio que se destaca por generar proyectos científicos y tecnológicos, y por la formación de perfiles sobresalientes que generan propuestas de solución orientadas a los sectores estratégicos de la región.



3.6 Baja Innovation Day

La gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí se ha caracterizado por posicionar a la Universidad Tecnológica de Tijuana como centro de innovación tecnológica en todos los foros en donde se tiene participación y por impulsar una estrategia permanente de promoción del talento.

Entre los resultados destaca la integración de la Universidad a la Red de Centros de Innovación de Baja California (Red CI Baja) de la Secretaría de Economía e Innovación, donde se ha reforzado la vinculación con aliados estratégicos, desde empresas, industrias de alta tecnología, laboratorios tecnológicos, hasta centros de investigación y posgrado.

Como parte de este modelo de triple hélice, la UTT fue invitada a participar en la Expo Inmersiva del Baja Innovation



Day en sus tres ediciones (2023, 2024 y 2025), uno de los foros de mayor impacto en la región Noroeste, que reúne en un mismo sitio al ecosistema integrado por industria, instituciones educativas y dependencias gubernamentales.

Docentes y estudiantes de las carreras con perfil tecnológico han mostrado proyectos de realidad virtual, Inteligencia Artificial y desarrollo de software a las y los asistentes, que están en la búsqueda de talento y de alianzas que impulsen sus negocios y startups.



Cabe destacar que en la segunda edición el rector, Mtro. Salvador Morales Riubí, fue invitado a participar como representante de la Academia en el acto inaugural, que fue encabezado por la gobernadora Marina del Pilar Avila Olmeda.

En la última edición la Universidad Tecnológica de Tijuana exhibió el vehículo solar Cuervo 4.0 desarrollado por estudiantes de Ingeniería en Mecatrónica, uno de los proyectos más emblemáticos de la institución, que combina innovación con tecnología energética y diseño.

Como centro de innovación de la Red CI Baja, investigadores y docentes de la UTT han sostenido reuniones uno a uno con representantes de empresas que buscan alianzas con universidades para desarrollar proyectos de investigación y

para la detección de talento antes de su egreso de las aulas.

El boletín informativo mensual de la red ha sido un valioso instrumento para la difusión de actividades académicas, logros institucionales y proyectos tecnológicos de la UTT que han destacado en competencias, como la producción de larvas de la mosca soldado negra para la obtención de harinas con alto valor proteico y el uso de hongo *Trichoderma asperellum* para el control biológico de plagas en cultivos y acelerar la recuperación de la tierra. Ambos proyectos surgidos en los laboratorios especializados de UTT campus Ensenada fueron desarrollados por estudiantes de Ingeniería en Alimentos e Ingeniería en Biotecnología, respectivamente.





Se ha reforzado la vinculación con aliados estratégicos, desde empresas, industrias de alta tecnología, laboratorios tecnológicos, hasta centros de investigación y posgrado



3.7 Impulso permanente al talento

Uno de los objetivos estratégicos de la Academia es impulsar el conocimiento, el desarrollo de proyectos y las ideas innovadoras, que respondan a las necesidades del sector productivo y al mismo tiempo contribuyan al desarrollo industrial, económico y social.

Como parte de su formación profesional, estudiantes de todas las carreras desarrollan proyectos, diseños y prototipos a lo largo del cuatrimestre, que son presentados en una exposición ante docentes, evaluadores expertos y la comunidad estudiantil.

Más que obtener una calificación, este tipo de encuentros incentivan a las y los estudiantes a innovar y a diseñar proyectos que puedan escalar en el corto plazo para resolver una problemática, mejorar un proceso productivo, implementar nuevas tecnologías y agregar valor a un producto o servicio.

A través de las direcciones de carrera también se celebran semanas académicas con conferencias y demostraciones



de proyectos, que reafirman los conocimientos adquiridos conforme al plan de estudios y el cumplimiento de exigencias técnicas.

Un ejemplo de ello es la exposición de proyectos en el IT Days, organizada por la dirección de Tecnologías de la Información e Innovación Digital, que reúne proyectos como desarrollo de aplicaciones, videojuegos de realidad virtual, has-



ta proyectos de monitoreo de redes y negocios digitales.

La dirección de las carreras administrativas también realiza un concurso de creatividad dirigido a estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia, en donde exponen productos innovadores y la estrategia de marketing y posicionamiento.

Dichas exposiciones brindan además las herramientas para el desarrollo

de habilidades blandas, ya que las y los estudiantes realizan una presentación detallada de su idea y del proceso implementado frente a docentes y evaluadores externos.

Con estas acciones también se fomenta el emprendimiento y se incentiva a las y los estudiantes a abrir su propia empresa de productos o servicios, que se distingan por su alto grado de innovación y por ofrecer soluciones sustentables.



Eje 4 Gestión Institucional,
Infraestructura y Calidad

4.1 Gestión institucional

La transformación de la Universidad Tecnológica de Tijuana durante el periodo 2022-2026 se sustentó en una estrategia integral de fortalecimiento institucional, orientada a resultados y a la mejora continua, lo que se ha reflejado en la consolidación de una administración eficiente, transparente y con capacidad para responder a los retos del entorno.

El primer paso de la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí fue emprender un proceso de reingeniería administrativa, con el firme objetivo de avanzar sobre bases sólidas hacia el cumplimiento de los planes y políticas institucionales, contando con el respaldo irrestricto del Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de Tijuana.

Para plasmar la visión y planeación



estratégica, y dar cumplimiento a las disposiciones en materia de planeación gubernamental, se elaboró el Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 2022-2026, documento rector que definió la visión, objetivos, estrategias, líneas de acción e indicadores a seguir.

El PIDE fue diseñado en congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo de Gobierno de Baja California, así como con





los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, tendientes a establecer los cimientos para fortalecer la calidad educativa, la vinculación con los sectores productivo y social, la gestión institucional y la transparencia.

Como parte del proceso de formalización y observancia normativa, el programa fue publicado en el Periódico Oficial del Estado de Baja California, otorgándole carácter oficial como instrumento de planeación para el periodo 2022-2026 y constituyéndose en una guía para el seguimiento y evaluación de los resultados institucionales.

Para avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos proyectados, tanto en materia académica, como en gestión administrativa y vinculación estratégica, a través de la Secretaría de Administración y Finanzas se estableció un puntual seguimiento del uso de los recursos públicos de cada una de las áreas administrativas y docentes, y se realizó una exhaustiva revisión del presupuesto 2023, a fin de actualizar acciones, programas, partidas presupuestales autorizadas y montos, a fin de responder a las nuevas necesidades operativas y académicas de la Universidad.



Teniendo como prioridad la calidad educativa, se dieron pasos sólidos en rubros como la ampliación de la infraestructura, la modernización de los procesos administrativos y la gestión de talento administrativo y docente.

En materia de rendición de cuentas y transparencia, así como en el cumplimiento normativo, hubo avances importantes, y a través de las distintas áreas se dio respuesta a las solicitudes y quejas presentadas por la comunidad universitaria para lograr una mejora sustantiva en la operatividad.

En lo que se refiere a la atención de Auditorías por parte del Gobierno Estatal y del Gobierno Federal, la Universidad Tecnológica de Tijuana asumió con total responsabilidad y transparencia la atención de cada una de las observaciones realizadas a ejercicios anteriores y se dio respuesta de manera puntual a los órganos vigilantes del uso de los recursos públicos.

La reingeniería administrativa tuvo un impacto inmediato en la proyección de la cobertura académica. Desde el Ciclo

Escolar 2023-2024 hasta el ciclo 2025-2026, se logró incrementar la matrícula de nuevo ingreso y la matrícula total.

De igual forma se observó una mejora en los servicios que se brindan directamente a la comunidad estudiantil y se otorgaron nuevas herramientas y tecnología educativa para dar acompañamiento a las y los estudiantes en su proceso de formación.

Las acciones emprendidas para dar cumplimiento al Programa Institucional de Desarrollo (PIDE), a partir de la reingeniería administrativa, reafirman el decidido compromiso del rector Mtro. Morales Riubí, con la mejora continua, la innovación administrativa y el reordenamiento de financiero.

Mediante la toma de decisiones estratégicas y la planeación sobre finanzas sólidas, la Universidad está preparada para responder a las exigencias futuras, poniendo al centro y como prioridad la correcta administración de recursos, la transparencia y la optimización del presupuesto.



4.2 Estructura orgánica

El crecimiento institucional registrado durante el periodo 2022-2026 generó la necesidad de reestructurar la organización administrativa, con el propósito de fortalecer la capacidad de respuesta de la institución ante los retos que trajo consigo la expansión de la oferta educativa, el incremento de la matrícula y la implementación de proyectos estratégicos.

En este contexto, se impulsó la reorganización de la estructura orgánica,

orientada a optimizar la distribución de funciones, fortalecer las áreas sustantivas y administrativas, así como a mejorar la coordinación entre las distintas unidades responsables.

Lo anterior dio como resultado una administración más eficiente, con procesos de toma de decisiones más ágiles y una mejor articulación entre las funciones académicas, administrativas y de vinculación.

La actualización de la estructura insti-





tucional favoreció una gestión más dinámica y alineada con los objetivos estratégicos de la Universidad, fortaleciendo la capacidad operativa de las áreas responsables de brindar servicios a estudiantes, docentes y sectores vinculados con la institución.

Durante el ejercicio del 2024, con la autorización del Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de Tijuana y la validación de la Secretaría de Hacienda de Gobierno del Estado, se presentó la nueva estructura organizacional, en la que destaca la adhesión de la Dirección de Planeación y Evaluación a la Rectoría, misma que anteriormente dependía de la Secretaría de Administración y Finanzas.

En lo que se refiere al área académica, se crea el Departamento de Idiomas e Intercambio Académico para dar impulso a proyectos de internacionalización y se le da estatus de Departamento Psicopedagógico a la unidad de orientación, mismo que se incorporó a la estructura de la Dirección de Extensión Universitaria.



Además, se reestructuró la Secretaría de Administración y Finanzas para optimizar los procesos de adquisiciones y hacer más eficiente la administración de los recursos financieros y materiales. Con esto se garantiza un mejor funcionamiento interno y el cumplimiento del Programa Operativo Anual (POA).

Asimismo, se crea la coordinación operativa de Tecnologías y se traslada la responsabilidad de dicha área directamente a la Secretaría de Administración y Finanzas, con el objetivo de avanzar en la implementación de herramientas digitales, tanto en el ámbito académico como en lo referente a trámites y servicios.

4.3 Proyecto de transformación digital

Con el propósito de modernizar los servicios institucionales y avanzar hacia una administración más ágil, eficiente e innovadora, la Universidad Tecnológica de Tijuana inició el Proyecto de Transformación Digital, una estrategia orientada a incorporar soluciones tecnológicas que fortalezcan los procesos administrativos y mejoren la atención brindada a la comunidad universitaria.

Como parte de los primeros avances del proyecto, se desarrolló una aplicación para la gestión de citas del Departamento Psicopedagógico, que optimizó la programación y seguimiento de las atenciones que se brindan a la comunidad estudiantil.

Anteriormente las citas se gestionaban vía correo electrónico, por lo que las y los solicitantes debían esperar una respuesta confirmatoria. Con este nuevo sistema se despliegan las fechas y horas disponibles, así como las fotografías de todas y todos los integrantes del equipo de psicología para que la o el solicitante elijan al de su preferencia. Además, se registra el



tipo de orientación que requieren, ya sea personal, académico o socioeconómico, lo que permite identificar las principales necesidades del alumnado.

Asimismo, se implementó el registro electrónico de usuarios de la Biblioteca Rafael Trujillo Altamirano, fortaleciendo el control y acceso a los servicios bibliotecarios y se contrató el servicio de la plataforma EBSCO, una biblioteca digital con acceso las 24 horas los 7 días de la semana, que facilita la consulta de material bibliográfico desde una computadora personal o teléfono móvil.





Otra de las innovaciones desarrolladas por la coordinación operativa de Tecnologías, fue la implementación de un código QR en los pases de examen para las y los aspirantes que solicitaron una ficha en la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2026. Esto no solo agilizó el registro

y la asignación de laboratorios los días de examen, sino que permitió obtener datos relevantes en tiempo real sobre la asistencia.

En la fecha en que se anunciaron los resultados del examen diagnóstico, las y los aspirantes pudieron identificar si





habían sido seleccionados mediante la lectura de ese mismo código QR.

Con el objetivo de facilitar los trámites universitarios, también se habilitó el botón de pago electrónico para el proceso de inscripción, lo que ofreció a las y los estudiantes una alternativa más rápida, segura y accesible para realizar pagos de inscripción, reinscripción, reingreso, y de trámites como la constancia de estudios, simplificando los procedimientos administrativos y los tiempos de respuesta.

El botón de pago también beneficio a las y los aspirantes, ya que facilitó la obtención de la ficha y el proceso se realizó en menor tiempo.

Asimismo, a través del portal institucional www.uttijuana.edu.mx, se amplió el número de trámites en línea, en beneficio de las y los estudiantes, que ahora pueden agilizar el pago sin depender del horario de caja.

Como parte del compromiso institucional con la inclusión y la igualdad de oportunidades, la Universidad incorporó tabletas electrónicas para la atención de personas con discapacidad auditiva, fa-

cilitando la comunicación durante la realización de trámites y brindando un servicio más accesible y de mayor calidad para toda la comunidad universitaria.

Este programa, impulsado desde la Agencia Digital del Gobierno de Baja California, permite conectar a la persona solicitante con un intérprete de Lengua de Señas Mexicana (LSM) y en Lenguas Indígenas en tiempo real, para indicar qué trámite requiere realizar o qué información necesita acerca de la Universidad.

Al formar parte de la red de Puntos MUAC (Modelo Único de Atención Ciudadana), la UTT acerca los distintos servicios a quien lo requiera, sin barreras de comunicación.

Estas iniciativas representan los primeros resultados del Proyecto de Transformación Digital y reflejan el compromiso de la Universidad con la incorporación de herramientas tecnológicas que fortalezcan la eficiencia de los procesos institucionales, mejoren la experiencia de las y los usuarios y sienten las bases para seguir avanzando hacia una administración cada vez más moderna e innovadora.

4.4 Infraestructura educativa

El crecimiento sostenido de la matrícula de la Universidad Tecnológica de Tijuana durante el periodo 2022-2026, demandó la construcción de espacios educativos y la modernización de la infraestructura ya existente, a fin de garantizar que las y los estudiantes se desarrollen en un ambiente propicio para el aprendizaje y la convivencia.

Bajo esta visión, la Rectoría impulsó una estrategia de inversión orientada a incrementar la capacidad instalada de la institución y a ofrecer espacios óptimos para el desarrollo de las actividades académicas, que permitieran dar cumplimiento al modelo educativo 70 por ciento práctico, 30 por ciento teórico.

La obra más representativa de la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, es el edificio de Docencia 6, una construcción moderna de dos niveles,

“La Rectoría impulsó una estrategia de inversión orientada a incrementar la capacidad instalada de la institución y a ofrecer espacios óptimos para el desarrollo de las actividades académicas”



con espacios para laboratorios y para facilitar la actividad docente, que además constituye uno de los proyectos de infraestructura más importantes en la historia reciente del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

Este nuevo espacio permitirá atender a alrededor de mil 600 estudiantes, de los cuales alrededor de 800 ya están asignados a las nuevas aulas en los turnos matutino y vespertino, resultado de la expansión de la matrícula y de la nueva oferta educativa.





Cuenta con 22 aulas, un audiovisual con capacidad para 90 personas, dos laboratorios de cómputo, 13 oficinas para docentes y personal administrativo y 4 salas de tutorías.

Con un diseño funcional, distribuido en dos cuerpos, el edificio de Docencia 6 cuenta con 4 mil 158 metros cuadrados de construcción, a las que se agregan obras complementarias de banquetas y andadores.

La construcción del edificio, a cargo del Instituto de Infraestructura Física Educativa de Baja California (INIFE), se desarrolló en distintas etapas, complementadas con obras de adecuación y equipamiento, que en conjunto representan una inversión superior a los 86 millones de pesos.

De ese monto, 49 millones 625 mil 554

pesos con 96 centavos provienen del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), en tanto que 36 millones 843 mil 241 pesos con 84 centavos fueron asignados por el Plan de Inversión en Infraestructura (INFR), lo que arroja una inversión total de 86 millones 468 mil 796 pesos con 80 centavos.

Derivado del compromiso de la Universidad Tecnológica de Tijuana con la comunidad estudiantil, y para poner en marcha el inmueble en el menor plazo posible, se llevó a cabo una inversión inicial con recursos propios que se destinó al equipamiento, por un monto de 7 millones 508 mil 401 pesos.

De ese monto, 49 millones 625 mil 554 pesos con 96 centavos provienen del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), en tan-



to que 36 millones 843 mil 241 pesos con 84 centavos fueron signados por el Plan de Inversión en Infraestructura (INFR), lo que arroja una inversión total de 86 millones 468 mil 796 pesos con 80 centavos.

Derivado del compromiso de la Universidad Tecnológica de Tijuana con la comunidad estudiantil, para poner en marcha el inmueble se llevó a cabo una inversión inicial con recursos propios que se destinó al equipamiento, por un monto que supera los 7.5 millones de pesos.

En una primera compra se adquirieron mesabancos, pizarrones de última generación, aires acondicionados, además de mobiliario para el área administrativa y cubículos docentes. También se invirtió en instalaciones para aumentar la conectividad, equipo de cómputo, proyectores y equipos de videovigilancia.

Asimismo, se destinaron 226 mil 527 pesos con 84 centavos para el polarizado de ventanas y la instalación de pasto sintético, con la finalidad de embellecer los exteriores y crear espacios de convivencia y descanso en los recesos.

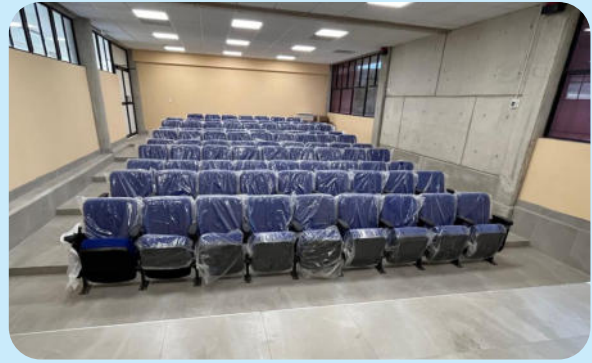
Para la administración encabezada por el rector Mtro. Salvador Morales Riu-



bí, esta emblemática obra representa no solo el edificio de Docencia más grande del campus, sino el compromiso institucional con el fortalecimiento de la infraestructura educativa, a fin de que las y los estudiantes se desarrollen en espacios modernos, funcionales y acordes con el entorno que demanda una Educación Superior de alta calidad.

Un aspecto particularmente relevante es que esta primera etapa de equipamiento fue financiada con ingresos propios generados por la Universidad, a través de la prestación de servicios de la Secretaría de Vinculación a los sectores productivo, social y gubernamental.





Estas acciones reafirman el compromiso con la gestión financiera responsable y con la transparencia, en donde los recursos que se obtienen se traducen en un beneficio directo para la comunidad estudiantil.

La Universidad también ha hecho esfuerzos significativos para fortalecer la Tecnología Educativa. Durante el ejercicio fiscal 2025 fueron adquiridos 9 pizarrones interactivos Smart Board de última generación, herramienta que mejora la experiencia de enseñanza-aprendizaje, a través del uso de tecnología multimedia y de modalidades inmersivas.

Dichos pizarrones de 65 pulgadas permiten interactuar con imágenes, videos, presentaciones, archivos, páginas web y

videoconferencias, mientras se imparte la clase, lo que mejora los niveles de atención y promueve la participación de las y los estudiantes, sin dejar de mencionar que es una herramienta que responde a las exigencias de las nuevas generaciones de estudiantes, que nacieron con la tecnología.

La inversión ascendió a un millón 151 mil 489 pesos con 52 centavos, provenientes de recursos propios, y fueron adquiridos mediante el procedimiento de invitación; la compra se efectuó a través de Oficialía Mayor de Baja California. De igual forma se fortaleció el equipo didáctico con la compra de 25 nuevos proyectores por un monto de 729 mil pesos.



4.5 Mejora de espacios

La mejora y modernización de la infraestructura universitaria fue un compromiso que asumió el rector Mtro. Salvador Morales Riubí a su llegada al cargo, con el objetivo de contar con instalaciones más funcionales, accesibles y seguras para estudiantes, docentes, personal administrativo y visitantes.

Resultado de las gestiones ante el Instituto de Infraestructura Física Educativa (INIFE) del Gobierno de Baja California, y para atender una sensible demanda de la comunidad estudiantil, se llevó a cabo la construcción del Estacionamiento número 4 y del Estacionamiento número 6, que se complementaron con obras de construcción de andadores, instalación de alumbrado. A estas acciones se agregó la colocación de pasto sintético para la cancha de fútbol rápido; el monto total de la inversión ascendió a 9 millones 238 mil 089 pesos.

En los estacionamientos 1 y 3 el INIFE



realizó trabajos de reencarpetado y pintado de líneas de cajones, lo que mejoró la movilidad interna, el ordenamiento vehicular y las condiciones de seguridad para la comunidad universitaria. El monto de la inversión fue de 2 millones 910 mil 8058 pesos.

Estas obras contribuyeron a optimizar uno de los servicios con mayor demanda dentro del campus y a agilizar la llegada de las y los estudiantes a sus espacios de aprendizaje, principalmente en el turno vespertino.





En materia de inclusión, la Universidad dio un paso adelante al habilitar el primer baño inclusivo, diseñado para atender las necesidades de usuarios con discapacidad y promover condiciones de igualdad, respeto e inclusión dentro del campus universitario. Ubicado en el edificio de Docencia 2, está disponible para quien decida utilizarlo, sin importar su identidad de género, sexo o tipo de discapacidad.

La suma de estas acciones representa un avance en la consolidación de una infraestructura universitaria más accesible y acorde con los principios de equidad e inclusión que promueve la institución, lo que genera un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad universitaria.

Otras de las acciones emprendidas por la actual gestión con recursos propios, fue la actualización de los equipos del Laboratorio de Cómputo de las carreras Ingeniería en Mecatrónica e Ingeniería en Aeronáutica en Manufactura, indispensable para el aprendizaje de programas de diseño industrial, en beneficio de más de mil estudiantes.

Para facilitar la conectividad desde cualquier espacio dentro del campus y



aumentar la velocidad de la red, se llevó a cabo el reemplazo de mil 450 metros de fibra óptica OM4, en beneficio de más de 6 mil estudiantes y docentes.

La fibra óptica no había sido renovada

desde el año 2004, lo que representó un paso importante en materia de conectividad y accesibilidad digital. En ambas acciones la Universidad invirtió más de un millón 100 pesos, provenientes de recur-



4.6 Fortalecimiento de laboratorios y equipamiento especializado

La expansión de la oferta educativa de la Universidad Tecnológica de Tijuana ha estado acompañada del fortalecimiento de la infraestructura académica necesaria para garantizar una formación práctica y de alta calidad.

Con la apertura del programa de Licenciatura en Gastronomía en el campus Tijuana, la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, destinó recursos para la habilitación y equipamiento de dos laboratorios culinarios, así como del taller de mixología y bebidas, en espacios ya existentes.

A inicios del 2024 se habilitó la primera etapa del Laboratorio de Gastrono-

mía, una cocina didáctica equipada con el mobiliario, utensilios y equipo especializado necesarios para el desarrollo de las prácticas académicas. Para esta etapa se destinó una inversión de 250 mil pesos, con lo que se dotó al programa educativo de un espacio funcional y equipamiento para el aprendizaje práctico, como estufas industriales, refrigerador, horno, batidora industrial, mesas de trabajo y utensilios.

Ante el incremento de la matrícula en su segundo año, en el aula contigua se habilitó el Laboratorio de Gastronomía 2, equipado con recursos propios de la institución, cuyo monto de inversión





ascendió a 700 mil pesos. Dicho espacio cuenta con tres estufas industriales, dos refrigeradores, congelador, horno, cuatro mesas de trabajo, tres batidoras, dos campanas y diversos utensilios de cocina, además de estantes para el área destinada al almacenamiento de insumos no perecederos.

A fin de garantizar el óptimo funcionamiento de ambos laboratorios, se realizó la adecuación de las instalaciones eléctricas y de gas, en apego a las normas de seguridad, con una inversión de recursos propios por un monto de 324 mil pesos.

Con el nuevo Laboratorio Culinario se amplía la capacidad instalada para recibir 8 grupos de nuevo ingreso en la Convocatoria 2026, que equivale a 300 estudiantes. Cabe mencionar que en la Convocatoria 2025 fueron admitidos un total de 200 alumnos en 6 grupos, lo que significa que se incrementará la captación de estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía en alrededor de cien espacios.

A dicha infraestructura se agregó el Laboratorio de Mixología, en donde se

aplicaron 450 mil pesos provenientes de recursos propios. El espacio es destinado a la enseñanza de preparación de bebidas y coctelería, así como a la práctica del servicio de montaje de mesas y atención a comensales. También se realizan exposiciones gastronómicas y degustaciones a invitados especiales para mostrarles el aprendizaje adquirido durante el cuatrimestre.

Con esto se da cumplimiento al compromiso adquirido con las y los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gastronomía, que cuentan con las condiciones y espacios necesarios para el aprendizaje práctico, indispensable para el cumplimiento del plan de estudio y el desarrollo de competencias profesionales que demanda el sector gastronómico.

El objetivo es preparar a las y los futuros Chefs para ser competitivos en el ámbito laboral, y proporcionarles las herramientas para adquirir las destrezas que les conviertan en líderes de restaurantes, cocinas industriales, cocinas de hoteles y complejos turísticos, o bien, para emprender su propio restaurante o despacho de consultoría.

4.7 Calidad educativa

Como parte del compromiso de la Universidad Tecnológica de Tijuana con la calidad educativa y el fortalecimiento institucional, durante la presente gestión se llevó a cabo el proceso de Autoevaluación en el marco del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), mecanismo nacional orientado a impulsar la mejora continua de las instituciones de Educación Superior.

Este ejercicio representó un proceso de análisis y reflexión institucional, en el que participaron todas las áreas y direcciones pertenecientes a la Secretaría





ría Académica, así como a la Secretaría de Administración y Finanzas, con el objetivo de identificar fortalezas, áreas de oportunidad y acciones de mejora en las funciones sustantivas y de gestión.

La participación de la Universidad en este proceso reafirma su compromiso con la consolidación de una cultura institucional basada en la evaluación, la planeación y la mejora continua, alineando sus procesos con los principios y criterios establecidos en el SEAES y contribuyendo a los esfuerzos estatales y nacionales para fortalecer la calidad de la Educación Superior.

Dichos procesos brindan las herramientas para la toma de decisiones y para innovar en materia administrativa, así como para avanzar en la mejora permanente de los servicios educativos.



4.8 Capacitación del talento

Con el propósito de fortalecer las capacidades del personal y consolidar una administración cada vez más eficiente, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó durante el periodo 2022-2026 un programa permanente de capacitación dirigido al personal docente y administrativo.

Como parte de esta estrategia se impartieron 19 cursos y procesos de formación, orientados al fortalecimiento de competencias técnicas, administrativas y de gestión. Los temas abordados in-

cluyeron el Nuevo Modelo Educativo, liderazgo en el trabajo, comunicación asertiva, gestión del talento humano, herramientas tecnológicas, obligaciones de las personas servidoras públicas, lenguaje incluyente, atención a grupos prioritarios, intervención en crisis, entre otros.

Entre las acciones de mayor relevancia destaca la formación y acreditación de 38 integrantes del personal docente y administrativo como Auditores Líderes y Auditores Internos, fortaleciendo





las capacidades institucionales para impulsar la transición hacia la Norma ISO 21001:2018, estándar internacional para organizaciones educativas que promueve la mejora continua y el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos.

La capacitación permanente no solo fortaleció las competencias del personal, sino que contribuyó a consolidar una cultura institucional basada en la calidad, la mejora continua, la innovación y el compromiso con la excelencia en la prestación de los servicios educativos.

Además, se vio reflejado en la integración de los equipos de trabajo, en un incremento en los índices de producti-



vidad y en los resultados e indicadores entregados. Cabe recalcar que dichas capacitaciones también derivaron en ascensos laborales que se tradujeron en una mejora de sus ingresos.



4.9 Integración del capital humano

Con el propósito de fortalecer el bienestar del personal y consolidar un ambiente laboral basado en la colaboración, el respeto y el sentido de pertenencia, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó durante el periodo 2022-2026 diversas actividades de integración dirigidas al personal docente y administrativo.

Estas iniciativas promovieron espa-

cios de convivencia que favorecieron la comunicación, el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la identidad institucional, además de que se reforzaron las relaciones humanas, fundamentales para el cumplimiento de los objetivos.

Una de las principales actividades es la jornada anual Un Día por la UTT, orientada a fomentar la integración del personal y la participación en acciones





de responsabilidad social. Personal de todas las áreas docentes y administrativas, en conjunto con las y los estudiantes, se sumaron a realizar trabajos de limpieza y embellecimiento de las instalaciones, desde espacios comunes, laboratorios, andadores peatonales, escalinatas, hasta áreas verdes y estacionamientos.

Para hacer partícipe a la comunidad, se integraron brigadas asignadas a la limpieza del frente de la universidad y camellones, con el apoyo del Ayuntamiento de Tijuana y de la delegación La Presa Este, para el retiro de la maleza y de la basura recolectada.

Destaca también el tradicional encuentro deportivo institucional denominado Docentes vs Administrativos, en el que se forman equipos para competir en disciplinas como béisbol, basquetbol y voleibol, organizadas por la Dirección de Extensión Universitaria. Después de dicha actividad, a la que se suma el campus Ensenada, se lleva a cabo una convivencia de integración.

En reconocimiento a la labor que desempeñan en la institución, se ha establecido la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Día de las Madres, Día de la Maestra y el Maestro, así como el Día del Padre y el Día del Hombre.





Previo al periodo vacacional decembrino, se convoca a todo el personal a formar parte de la Tradicional Posada Navideña, un espacio de convivencia y de reflexión sobre los logros alcanzados a lo largo del año, en donde se fomenta la fraternidad entre la comunidad universitaria.

Cada una de estas actividades contribuyó al fortalecimiento del clima organizacional, y consolidó una cultura institucional basada en la colaboración, el reconocimiento y el compromiso compartido con la misión y visión de la Universidad.







Eje 5 Vinculación Empresarial y Educativa

5.1 Firma de convenios y colaboración interinstitucional

La vinculación con el entorno constituye uno de los elementos distintivos del modelo educativo de la Universidad Tecnológica de Tijuana, ya que para dar cumplimiento a los planes de estudio es primordial la estrecha relación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales de la región.

Durante la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, la misión ha sido consolidar una amplia red de colaboración estratégica orientada a robustecer la formación profesional de las y los estudiantes, impulsar la transferencia de conocimiento y establecer acuerdos con las empresas de Alta Tecnología.





Como resultado de esta visión institucional, entre 2022 y 2026 se formalizaron 134 convenios de colaboración con empresas, organismos empresariales, dependencias gubernamentales, asociaciones civiles e instituciones educativas de carácter nacional e internacional.

Estas alianzas generaron oportunidades para la realización de Estadías Profesionales y dieron impulso a proyectos de investigación aplicada, capacitación especializada, certificación de competencias, intercambio académico y desarrollo

de iniciativas conjuntas, en beneficio de la comunidad universitaria.

La red de colaboración construida durante este periodo integró a organizaciones representativas de sectores estratégicos para el desarrollo de la región, entre ellos la industria aeroespacial, manufactura avanzada, tecnologías de la información, logística, salud, gastronomía y comercio exterior.

Asimismo, se fortalecieron los vínculos con organismos empresariales como la Asociación de la Industria Maquiladora y





de Exportación (INDEX), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), la Asociación de Industriales de la Mesa de Otay (AIMO), la Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), entre muchos otros actores clave para el desarrollo económico de Baja California.

La estrategia de vinculación también permitió ampliar la cooperación académi-

ca con instituciones educativas de prestigio, como la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), CETYS Universidad, Universidad Iberoamericana, Universidad Politécnica de Baja California (UPBC), el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE) y el Centro de Nanociencias y Nanotecnología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) campus Ensenada.

Entre los múltiples acuerdos destaca el impulso a la investigación y a la innovación, la movilidad docente, el acceso a becas para realizar estudios de Posgrado





y diplomados, así como al intercambio de buenas prácticas para fortalecer el ecosistema de Educación Superior de Baja California.

En materia nacional, se reforzaron lazos con universidades del subsistema tecnológico, como la Universidad Tecnológica de Jalisco, la Universidad Tecnológica de Querétaro, la Universidad Tecnológica de Oriental y la Universidad Tecnológica de Escuinapa.

Para dar mayor impulso a las universi-

dades de perfil tecnológico de la región, se creó una mesa de trabajo en la que participan la Universidad Tecnológica de Tijuana, la Universidad Politécnica de Baja California (UPBC) de Mexicali, la Universidad Tecnológica de San Luis Río Colorado (UTSLRC) y la Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco (UTPP), Sonora.

Los trabajos se centraron en conocer la oferta educativa, el equipamiento de los laboratorios especializados, las bue-





nas prácticas administrativas y académicas, así como las posibilidades de intercambio estudiantil y docente.

La Universidad, como Entidad Certificadora del CONOCER MX, compartió sus experiencias en la certificación de sus estudiantes en estándares de competencia, así como las ventajas de certificar a la industria y al personal de dependencias gubernamentales.

Dicho bloque, denominado Red UTyP Nor-Pacífico, logró formalizar una agenda de trabajo, mediante la cual se visitaron

todas las universidades y se evaluaron los proyectos de colaboración interinstitucional, además de que se analizó la oferta educativa para alinearse a los sectores productivos de Baja California y Sonora como región. Los acuerdos que quedaron plasmados en una firma de convenio, en beneficio de más de 8 mil estudiantes pertenecientes a las 4 universidades del subsistema tecnológico.

A nivel internacional, la Universidad sostuvo acercamiento con importantes instituciones de Asia y de Estados Unidos,





derivado de giras de trabajo emprendidas como parte de la comisión impulsada por el Gobierno del Estado para analizar las oportunidades de inversión y sus requerimientos de talento.

Destacan los acuerdos con la Universidad de California San Diego (UCSD) para el impulso a programas de aprendizaje del idioma inglés a nivel profesional, como herramienta para la formación de talento binacional, y con la Universidad

Estatad de Arizona, para colaborar en programas de Semiconductores, con enfoque en docentes y estudiantes.

Resultado de la gira por Taiwán, Corea del Sur y Japón, como parte de la comitiva de Gobierno del Estado, el rector Mtro. Salvador Morales Riubí visitó cinco prestigiosas universidades, en donde se sellaron acuerdos de intención para colaborar en la formación de talento con perfil tecnológico.





Las instituciones visitadas fueron Yuanpei Medical Technology University, National Taiwan University, Korea University, Hanyang University y Tsukuba University. Esta última encontró en la UTT un área de oportunidad de colaboración, debido a que comparten algunos programas educativos y a que se trata de una institución pública que cuenta con un esquema de becas para estudiantes internacionales más compatibles con México.

Las alianzas con instituciones educativas de nivel Superior reafirman la visión de la Universidad Tecnológica de Tijuana de sumar las fortalezas como vía para transformar la Educación Superior y promover la formación de talento especializado, que se traduzca en la atracción de inversiones y en un mayor desarrollo económico y social.



5.2 Análisis Situacionales de Trabajo (AST)

Como parte de la estrategia de vinculación con el sector productivo y con el propósito de garantizar que los programas educativos respondan a las necesidades actuales de la industria, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó la realización de Análisis Situacionales de Trabajo (AST), mecanismo mediante el cual especialistas del sector empresarial y académico colaboran en la identificación de las competencias profesionales

requeridas por los distintos campos laborales.

Durante la gestión se desarrollaron diversos AST que permitieron fortalecer la actualización de programas educativos en áreas estratégicas para el desarrollo económico y tecnológico de la región, así como validar su pertinencia, entre los que destacan la Ingeniería en Manufactura Aeronáutica, la Maestría en Ingeniería en Gestión de Procesos Industriales, la





Ingeniería en Mecatrónica, la Maestría en Ingeniería Industrial en Manufactura Avanzada, la Licenciatura en Educación, la Maestría en Semiconductores, la Ingeniería en Electromovilidad y otros programas de nueva creación.

En dichas mesas también participan egresadas y egresados de la Universidad Tecnológica de Tijuana, que con base a su experiencia como estudiantes y ahora como parte del sector productivo, aportan propuestas para la formación de talento

con habilidades blandas y con herramientas que garanticen su contratación y ascenso en las empresas.

La realización de estos ejercicios de consulta fortalece la pertinencia de los planes de estudio, consolidan una oferta académica alineada con los sectores estratégicos de Baja California y orientan los esfuerzos a formar profesionistas altamente especializados, con un perfil idóneo para incorporarse a las empresas e industrias desde antes de su egreso.



5.3 Certificación de competencias laborales

En los últimos cuatro años, la institución se consolidó como un brazo fuerte dentro del Sistema Nacional de Competencias, por los resultados y cifras obtenidas a través de la Entidad de Certificación y Evaluación de la Universidad Tecnológica de Tijuana (CECLUTT).

El liderazgo de la Universidad en materia de certificación de competencias laborales, ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de la Secretaría de Vinculación, la Secretaría Académica y la Secretaría de Administración y Finanzas.

Por medio del CECLUTT, la Universidad ha contribuido al reconocimiento formal de habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos, tanto en espacios académicos como laborales, favoreciendo el desarrollo profesional de estudiantes, trabajadores y personas interesadas en fortalecer su perfil ocupacional.

Durante la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí se emitieron 9 mil 007 certificados de competencia laboral, de los cuales 3 mil 784 fueron otorgados a personas provenientes del sector pro-





ductivo, gubernamental y de la sociedad en general.

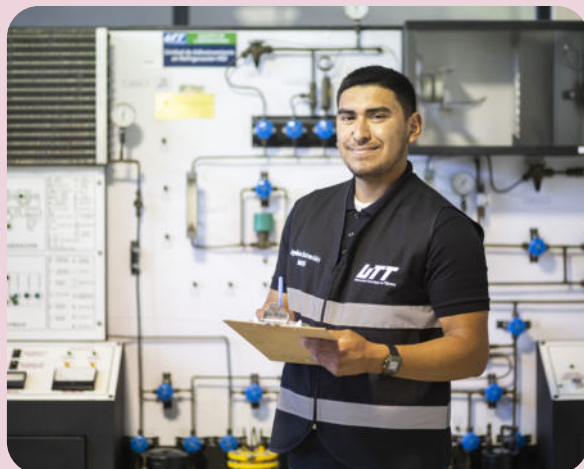
Destaca la certificación de 230 servidores públicos de distintas dependencias, que obtuvieron la certificación en los siguientes estándares: EC0217.01 Impartición de Cursos y Talleres de Manera Presencial e Híbrida, EC0105 Atención al Ciudadano en el Sector Público, EC0402 Presupuesto del Gasto Público con Base a Resultados y EC0002 Asistencia Primaria de un Evento Adverso.

Con esta estrategia implementada en conjunto con el Centro de Profesionaliza-

ción y Desarrollo del Capital Humano de la Oficialía Mayor del Gobierno del Estado de Baja California (CENPRODE), la Universidad Tecnológica de Tijuana contribuyó de manera significativa a la profesionalización de las y los servidores públicos del Gobierno de Baja California, lo que tiene un impacto directo en la atención que recibe la ciudadanía y en la correcta administración de los recursos públicos.

Una cifra que coloca a la UTT como líder en emisión de certificados de competencia laboral, es la certificación del 100 por ciento de las y los estudiantes, en es-





tándares alineados a las carreras que se imparten en campus Tijuana y en campus Ensenada, lo que robustece su perfil profesional y amplía sus oportunidades en el sector laboral.

En el periodo de la rectoría se alcanzó la cifra de 4 mil 619 certificados de competencia laboral entregados a estudiantes, con lo que no solo obtienen el título de Técnico Superior Universitario y el título de Ingeniería o Licenciatura al egresar, sino que agregan a su currículum certificaciones alineadas a su carrera.

Resultado de este esfuerzo, la UTT obtuvo un reconocimiento por parte del Consejo Nacional de Normalización y

Certificación de Competencias Laborales en 2023, como la institución educativa que más certificados emite a nivel nacional. En ceremonia celebrada en la Ciudad de México, en la sede de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se refrendó el liderazgo de la Universidad dentro del Sistema Nacional de Competencias.

Esto es reflejo del alcance regional en la formación y certificación de talento humano, así como su contribución al fortalecimiento de la competitividad laboral de Baja California.

Durante la presente gestión, la Universidad Tecnológica de Tijuana también ha incentivado a sus docentes a certificarse





en distintos estándares, para enriquecer su perfil profesional y contar con un documento que avale sus destrezas y conocimientos adquiridos.

Con la presencia de la titular nacional del CONOCER MX, Mtra. Guillermina Alvarado Moreno, en 2025 un total de 43 docentes obtuvieron la certificación en el Estándar de Competencia EC1165 Gestión de la Tutoría Grupal e Individual en Grupos Académicos de Educación Superior, lo que permitió adquirir nuevas herramientas para brindar orientación académica, así como para favorecer la

permanencia y desarrollo integral de las y los estudiantes.

En el mismo evento, celebrado en el Audiovisual Cuervos, se hizo entrega de placas de acreditación a Centros Evaluadores y a Evaluadores Independientes, emitidas por la Entidad de Evaluación y Certificación UTT. Destacó el Centro de Profesionalización y Desarrollo del Capital Humano de la Oficialía Mayor del Gobierno del Estado de Baja California (CENPRODE), la Asociación de Bomberos del Estado de Baja California y la empresa TACNA.

La participación institucional también





trascendió los procesos de evaluación y certificación. Durante el periodo 2022 la Universidad trabajó en el diseño del Estándar de Competencia EC1487 Tramita-

dor de Aduana en conjunto con la Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate, con lo que se reforzó la profesionalización del sector aduanero.



En el 2023 egresó la primera generación de 40 tramitadores certificados, y a la fecha ya son más de 80 tramitadores los que han obtenido la certificación en el EC1487, con lo que se ha elevado en nivel de especialización operativa en un área fundamental para el desarrollo económico de la región fronteriza.



Cabe destacar que, como resultado de 10 meses de trabajo conjunto entre UTT y la Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate para el diseño de la certificación, el EC1487 se incorporó al catálogo nacional del CONOCER MX, por lo que cualquier centro o entidad de certificación puede desarrollar procesos de alineación y evaluación en dicho estándar.

En 2025, la Universidad se integró al Comité de Gestión por Competencias del Estado de Baja California, lo que fortaleció su participación en la definición de estrategias para el desarrollo de competencias laborales en la región.

5.4 Educación continua y servicios tecnológicos

Mediante la prestación de servicios especializados, programas de capacitación y acciones de educación continua, orientadas a responder las necesidades de actualización del talento humano, la Universidad Tecnológica de Tijuana fortaleció su vinculación con los sectores productivos, gubernamentales y sociales.

Durante el periodo de gestión se prestaron 134 servicios de educación continua y servicios tecnológicos, entre cursos, diplomados, asesorías técnicas, análisis especializados y servicios de evaluación institucional. Estas actividades permitieron transferir conocimiento y experiencia

especializada hacia empresas, organismos públicos y organizaciones de diversos sectores económicos.

“La Universidad Tecnológica de Tijuana como una institución que no solo forma profesionistas, sino que también participa activamente en el desarrollo económico, social e institucional de la región”

La oferta de capacitación abordó áreas estratégicas como Mecatrónica, Electromecánica Industrial, Comercio Exterior, Logística, Protección Civil, entre otras disciplinas vinculadas con las vocaciones productivas de Baja California.

Sobresale la colaboración permanente con empresas trasnacionales líderes como Toyota Motor Manufacturing de Baja California y MediMéxico, que manifestaron necesidades específicas para el fortalecimiento de competencias téc-





nicas y profesionales de su talento, por lo que UTT diseñó e impartió diplomados especializados que abarcaron temas de interés de dichas empresas.

Asimismo, la Universidad desarrolló proyectos de capacitación con la Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate, la Asociación de Bomberos de Baja California y otras organizaciones, ampliando el impacto de sus servicios más allá del ámbito académico, lo que dio un nuevo impulso a sectores clave para el desarrollo regional.

En materia de servicios tecnológicos,

la Universidad realizó análisis bromatológicos, estudios de vida de anaquel, estandarización de productos, servicios de mantenimiento especializado y evaluaciones institucionales, poniendo a disposición de empresas e instituciones públicas la capacidad técnica y el conocimiento generado por su comunidad académica.

Destaca particularmente la participación de la Universidad en los Programas Anuales de Evaluación (PAE) de los Ayuntamientos de Tijuana y Playas de Rosarito, mediante la realización de evaluaciones de consistencia, resultados y





desempeño para dependencias centrales y organismos paramunicipales. Estas acciones reflejan la confianza depositada en la capacidad técnica de la Universidad para contribuir a la mejora de la gestión pública y la evaluación de políticas gubernamentales.

La labor de las y los docentes de la UTT es determinante, ya que son quienes aportan sus conocimientos para la impartición de cursos y diplomados, además de que desarrollan proyectos de investigación de base tecnológica y científí-

ca en los laboratorios especializados del campus Tijuana y del campus Ensenada, con enfoque en la mejora de procesos.

La consolidación de estos servicios refleja la evolución de la Universidad Tecnológica de Tijuana como una institución que no solo forma profesionistas, sino que también participa activamente en el desarrollo económico, social e institucional de la región mediante la transferencia de conocimiento, la capacitación especializada y la prestación de servicios de alto valor agregado.



5.5 Estadías Profesionales

Uno de los principales distintivos del modelo educativo de las Universidades Tecnológicas es la formación práctica en entornos reales de trabajo. Durante el último cuatrimestre del nivel Técnico Superior Universitario y el último de la Licenciatura o Ingeniería, las y los estudiantes deben insertarse en una empresa, industria u organización, para implementar un proyecto de mejora.

Se trata de una invaluable oportunidad para desarrollar competencias profesionales, poner en práctica los conocimientos adquiridos y establecer vínculos directos con empresas e instituciones de los sectores productivos y de servicios alineados a su carrera.

Durante la gestión 2022-2026, la Universidad Tecnológica de Tijuana fortaleció significativamente este componente formativo, logrando la colocación de sus estudiantes en empresas y organizaciones de prestigio. En total se realizaron 8 mil 342 procesos de



Estadías Profesionales, de las cuales 4 mil 665 corresponden a estudiantes de Técnico Superior Universitario y 3 mil 677 a estudiantes de Licenciatura e Ingeniería.

El crecimiento sostenido de la matrícula y el fortalecimiento de la red de vinculación con empresas e instituciones permitieron incrementar de manera significativa el número de estadías realizadas anualmente, al pasar de mil 723 en el Ciclo Escolar 2022-2023, a 2 mil 548 en el ciclo 2025-2026, lo que garantizó el cumplimiento de este re-





quisito indispensable para obtener un título profesional.

Derivado de la expansión de la oferta educativa, la Secretaría de Vinculación estableció estrategias para ampliar los convenios a sectores como el aeronáutico, educativo y gastronómico, para impulsar al talento en formación de los nuevos programas, Ing. en Aeronáutica en Manufactura, Lic. en Educación y Lic. en Gastronomía, en Ensenada y recientemente en Tijuana.

Las Estadías Profesionales constituyen un mecanismo fundamental para fortalecer la empleabilidad de las y los egresados, al facilitar su integración al mercado laboral y brindar a las empresas la oportunidad de conocer su desempeño y competencias desarrolladas durante su formación universitaria.

Los resultados de este modelo se reflejan en la inserción laboral, una vez que egresan. Actualmente, la Universidad Tecnológica de Tijuana se posiciona como una de las instituciones con mejores indicadores de colocación laboral dentro del Subsistema de Universidades Tecnológicas, en donde 8 de cada 10 egresadas y egresados logran incorporarse al mercado laboral durante los primeros 6 meses posteriores a la conclusión de sus estudios.

De igual manera, se ha logrado constatar la pertinencia de la formación profesional impartida por la Universidad, ya que 7 de cada 10 egresadas y egresados ocupados desempeñan actividades directamente relacionadas con su área de formación.

La percepción de quienes participan en este proceso confirma la calidad de los resultados alcanzados. El grado de satisfacción de las y los egresados respecto a la formación recibida por la Universidad alcanza una calificación de 8.7, mientras que la satisfacción de los empleadores respecto al desempeño de las y los egresados que colaboran en sus organizaciones registra una calificación de 9.3, reflejo de la confianza del sector productivo en las competencias desarrolladas por profesionistas de la UTT.

Estos resultados reafirman la efectividad del modelo educativo de la Universidad Tecnológica de Tijuana y su correcta implementación, así como la exitosa estrategia de vinculación con el sector productivo para formar profesionistas competitivos y con la preparación para responder a los desafíos de una economía cada vez más dinámica y especializada.

5.6 Feria del Empleo UTT

Como parte de las estrategias orientadas a fortalecer la empleabilidad de estudiantes y egresados, la Universidad Tecnológica de Tijuana impulsó la realización de ferias de empleo que permitieron acercar oportunidades laborales directamente a la comunidad universitaria y al público en general.

Durante la presente gestión, de manera anual se celebró la Feria del Empleo, consolidándose como uno de los principales espacios de encuentro entre el talento formado por la Universidad y las empresas aliadas de la región. En 2022, la Vigésima Feria del Empleo Virtual logró reunir a más de 100 empresas nacionales y extranjeras, que en conjunto ofertaron más de 500 vacantes para estudiantes, egresados y personas en búsqueda de empleo.



En octubre de 2023 se realizó la 21ª Feria del Empleo Virtual, en la que participaron 129 empresas aliadas y se ofertaron 296 vacantes con perfil operativo y administrativo. En tanto que, en octubre de 2024, se llevó a cabo la 22ª Feria del Empleo Virtual con la participación de 52 empresas y una oferta de mil 029 vacantes.





Como resultado del crecimiento y consolidación de esta estrategia, en 2025 la Universidad retomó el formato presencial mediante la realización de la 23ª Feria del Empleo UTT, desarrollada los días 8 y 9 de octubre en las instalaciones universitarias. En este evento participaron 23 empresas de diversos sectores productivos, que ofertaron más de 3 mil 200 vacantes, registrándose la participación de 680 aspirantes y más de 700 visitas al sitio del evento.

Cabe destacar que este esfuerzo para conectar al talento con las empresas se abrió a la comunidad, como parte del compromiso social que mantiene la Universidad con la zona en que está asentada, las familias de las y los estudiantes y la población en general. De igual forma se brindó apoyo a las empresas e industrias que respondieron al llamado, a fin de que logran ocupar los espacios vacantes en beneficio de la productividad.





#SOMOS

Eje 6 Identidad Institucional

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALABAZA DE LA VIEJA
GENERACIÓN 2025
INGENIERÍA

77



6.1 Acto Académico

Como parte del fortalecimiento de la identidad universitaria y del reconocimiento al esfuerzo de las y los estudiantes que lograron concluir su formación profesional, durante la presente gestión la ceremonia de graduación se transformó en un Acto Académico solemne con profundo sentido social y un alto valor simbólico, para marcar el fin e inicio de una nueva etapa.

Desde la fundación de la Universidad, las ceremonias de graduación se llevaban a cabo en distintos horarios y días, en un espacio con capacidad limitada, de manera separada por programas educativos y campus.

En octubre de 2024, la Universidad logró reunir por primera vez a todas las generaciones de egreso del campus Tijuana y del campus Ensenada en un solo





evento de gran magnitud realizado en el Estadio de Toros de Tijuana, donde se realizó el pase de lista a 821 graduadas y graduados, ante aproximadamente 7 mil asistentes, entre familiares, docentes, personal universitario y autoridades.

Dicha ceremonia tuvo un significado especial para la vida institucional, ya que se atestiguó el egreso de la primera

generación de la Ingeniería en Manufactura Aeronáutica del campus Tijuana y de la Licenciatura en Gastronomía del campus Ensenada.

Debido al impacto y aceptación de este nuevo formato, en 2025 la Universidad replicó la experiencia en el Estadio de Toros de Tijuana, para celebrar el egreso de 834 nuevas y nuevos profe-





sionistas, comprometidos con su carrera, con la sociedad y con sus familias, ante una asistencia estimada de más de 8 mil personas.

La transformación de esta ceremonia institucional, que celebra el cumplimiento de uno de los máximos objetivos de una Universidad, generó un mayor sentido de pertenencia y fortaleció el orgullo de formar parte de la Universidad Tecnológica de Tijuana entre las y los egresados, que son hoy por hoy los principales embajadores de su Alma Mater.

Además, se atendió una sentida petición de la comunidad estudiantil, que había manifestado la necesidad de realizar el Acto Académico en un espacio suficiente para hacer partícipes de su logro a padres, madres, pareja, familiares y amigos.

Para quienes están en proceso de formación, el nuevo formato del Acto Académico se ha convertido en una

gran motivación para avanzar en sus estudios universitarios, ya que la aspiración es estar en ese mismo recinto en un futuro cercano, recibiendo el documento que simboliza la conclusión de sus estudios y el inicio de su camino como profesionistas.



Cabe destacar el esfuerzo realizado por el personal administrativo y docente que, de manera comprometida, participan en la planeación y realización de este acto de carácter masivo.



6.2 Orgullo y pertenencia

Con el objetivo de fortalecer la identidad universitaria y de impulsar la adopción de los símbolos que representan a la Universidad Tecnológica de Tijuana, la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, celebró una serie de actividades que reforzaron el orgullo de pertenecer a la institución desde el momento del ingreso y durante toda su trayectoria académica.

En 2022, por primera vez en la historia de la Universidad, se celebró una ceremonia de Bienvenida a Estudiantes de Nuevo Ingreso, un evento que reúne



a todas y a todos los nuevos integrantes de la comunidad UTT, a fin de presentar a cada una de las autoridades universitarias responsables de brindarles diversos servicios.

Con esto no solo se promovió su in-





tegración a la comunidad universitaria, sino que se fomentó el compromiso con la institución. A cada estudiante de nuevo ingreso se le hizo entrega de una camiseta con la frase Somos Cuervos, mascota de la Universidad Tecnológica de Tijuana, especie que se caracteriza por su inteligencia, astucia, facilidad para trabajar en equipo y capacidad de resolución.

En las ceremonias de bienvenida celebradas en 2024 y 2025, se contó con la presencia de la Gobernadora, Marina del Pilar Avila Olmeda, quien luego de recibir la playera de los Cuervos ofreció un valioso mensaje a las y los estudiantes de nuevo ingreso, a quienes dio la bienvenida a la institución.



Destacó el camino recorrido para llegar hasta la universidad y les motivó a perseguir su meta de obtener un título profesional. En ambas ceremonias de hizo entrega de la camiseta con el emblema de los Cuervos, para fomentar el sentido de identidad y pertenencia.





6.3 Reconocimiento a la historia institucional

La Universidad Tecnológica de Tijuana construye su identidad a partir de su historia, que se enriquece con las experiencias personales de quienes han formado parte de ella, lo que se resalta con orgullo en cada aniversario de fundación.

Las ceremonias conmemorativas se han caracterizado no solo por celebrar los logros alcanzados en el último año, sino por destacar el papel que desempeña la Universidad a nivel social. Además,





es escenario propicio para reconocer públicamente la trayectoria del personal docente y administrativo que ha cumplido 10, 15, 20 y 25 años de servicio.

En 2022, la Universidad Tecnológica de Tijuana reunió a las y los integrantes de la comunidad universitaria para hacer un reconocimiento público a la trayectoria del personal, frente a representantes del sector productivo y aliados, en la ceremonia del 24 Aniversario.

En 2023, se celebraron dos magnas ceremonias para conmemorar el simbólico 25 Aniversario de fundación, en donde

se reconoció a las y los fundadores e impulsores de la construcción de la Universidad Tecnológica de Tijuana en 1998, en un predio ubicado en la zona conocida hoy como El Refugio.

Con la presencia de la titular de la Dirección de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Mtra. Marlenne Johvana Mendoza González, la ceremonia celebrada en Gran Hotel Tijuana fue testigo de la entrega de reconocimientos a los fundadores, el empresario Carlos Bustamante Anchondo, el promotor y consejero Rafael Trujillo Altamirano, así como el





Grupo Industrial El Florido, que realizó la donación de 20 hectáreas de terreno para iniciar la obra con el edificio de Docencia 1. Dicho reconocimiento fue entregado al Lic. José Luis Noriega Balcárcel, en representación de la Dra. Georgina Serrano Cuevas.

En esa misma ceremonia se entregaron reconocimientos a docentes y administrativos fundadores que cumplieron 25 años de servicio: Dr. Juan Manuel Herrera Peregrina, Mtro. José Trinidad Rolón Salazar, Ing. Humberto Véjar Po-

lanco, Mtro. Raúl Cardona Meraz y Mtra. Rosa Muro Muñoz.

“La UTT construye su identidad a partir de su historia, que se enriquece con las experiencias personales de quienes han formado parte de ella, lo que se resalta con orgullo en cada aniversario”



En el campus de la UTT se realizó una ceremonia para reconocer al personal con 10, 15 y 20 años de antigüedad, así como para hacer un recuento de los logros alcanzados por la institución gracias el esfuerzo de todas las áreas administrativas y del área académica.

Durante la ceremonia se destacó que la Universidad ha formado a más de 18 mil profesionistas, que aportan su talento al desarrollo económico, tecnológico e in-





dustrial de Baja California, y ha sido un factor de transformación social.

Como parte de la celebración del 25 aniversario, se llevó a cabo la develación de un mural conmemorativo dedicado a las y los estudiantes de la UTT, obra del artista urbano Mode Orozco, que se plasmó en la fachada del edificio de Docencia 1, donde se colocó la primera piedra y dio inicio una nueva era educativa en Baja California.

Cabe destacar que se trata del primer mural de la Universidad, mismo que retrata el rostro de dos estudiantes, así

como símbolos y elementos de las carreras tecnológicas, que son parte de la esencia de la UTT.

En la Explanada de Vinculación también se develó el mural “Trayectoria, línea y forma. 25 años de Educación Tecnológica”, del artista plástico tijuanense Iván Arévalo, que reconoce a las y los egresados que hoy están en el sector productivo poniendo en alto el nombre de su Alma Mater.

La develación se realizó con la presencia de estudiantes, docentes y administrativos, convocados por el Depar-





tamento de Promoción y Difusión, área responsable de la realización de las actividades conmemorativas.

El mural se ha convertido en un emblema de la institución, ya que es punto de reunión para la toma de fotografías conmemorativas de la comunidad universitaria y de invitadas e invitados especiales.

En 2024 y 2025 se llevaron a cabo las ceremonias alusivas al 26 y 27 Aniversario, respectivamente, en donde el rector Mtro. Salvador Morales Riubí, hizo entrega de reconocimientos a la trayectoria docente y administrativa del personal, ante la presencia de representantes de

grandes aliados del sector productivo y académico.

Cabe destacar que egresadas y egresados han sido convocados a participar en las actividades de aniversario, ya que representan una parte fundamental del cumplimiento de los objetivos institucionales: ofrecer educación profesional a las y los jóvenes de la región. Son también un vínculo importante con el sector empresarial.

Con cada ceremonia celebrada durante la gestión 2022-2026 se ha remarcado el orgullo de pertenecer a la Universidad Tecnológica de Tijuana y se han asumido compromisos de cara al futuro.



6.4 Difusión e imagen institucional

Como parte de la estrategia para reforzar el sentido de pertenencia tras la pandemia del COVID-19, que obligó a dos generaciones a iniciar clases en la modalidad a distancia, y para reposicionar a la Universidad Tecnológica de Tijuana ante el sector productivo, la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí emprendió una gran transformación de la imagen institucional, que mostró como principal fortaleza al talento en formación.

Estudiantes de diversas carreras se sumaron a las actividades de promoción a través de la participación en campañas publicitarias y en Ferias Educativas, donde compartieron las ventajas de estudiar en la UTT. Esto permitió crear una identidad y conexión con las y los potenciales a

egresar de preparatoria, que se identificaron como futuras y futuros integrantes de la Universidad.

A fin de establecer un canal directo de comunicación con la comunidad universitaria, se creó el boletín mensual denominado Noti Cuervos, que concentra las actividades más sobresalientes realizadas por la institución y que ha dejado un registro histórico de lo alcanzado por la gestión 2022-2026.

Asimismo, se reforzó la estrategia de difusión a través del portal institucional www.uttijuana.edu.mx y de las redes sociales como Facebook, Instagram, X, YouTube y se creó la cuenta en la plataforma Tik Tok, para ampliar el alcance y difundir la oferta educativa entre el mercado meta.

En medios de comunicación, televisión, radio, medios impresos y digitales,





se emprendieron campañas de difusión para dar a conocer las convocatorias de nuevo ingreso, tanto a las Licenciaturas e Ingenierías, como a los nuevos programas de Posgrado. De manera anual se convoca a rueda de prensa en Tijuana y en Ensenada para dar a conocer el proceso de emisión de fichas, a fin de que las y los jóvenes tengan acceso a información más detallada.

Uno de los principales legados de esta gestión en lo que respecta a imagen institucional, es la creación del primer escudo de la Universidad Tecnológica de Tijuana, que reúne elementos que reflejan su misión y visión, bajo el lema Ciencia, Tecnología, Libertad.

El escudo, aprobado por el Comité de Identidad Institucional, consta de cuatro símbolos: Diploma o Título, Ciencia, Hu-





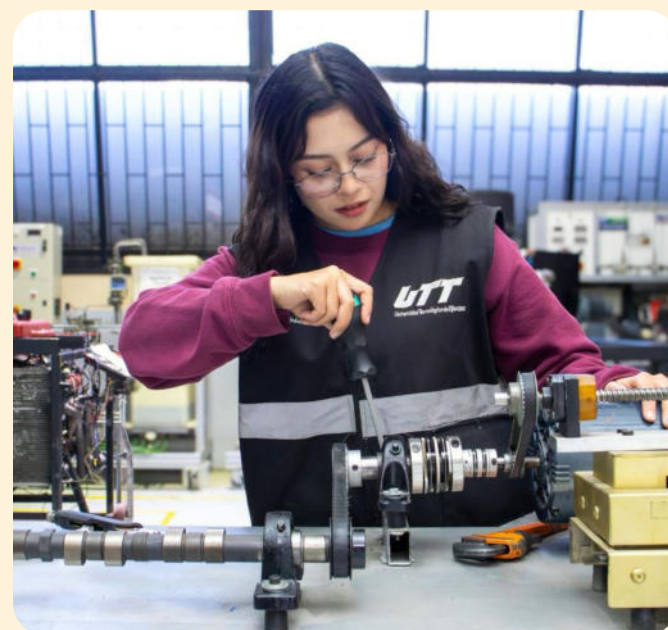
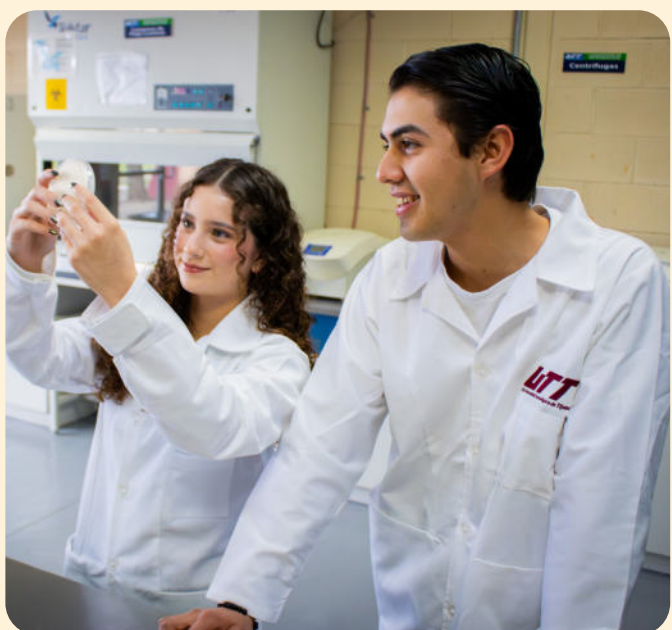
manismo y Tecnología, además de dos estrellas que representan los logros, reconocimientos y distinciones obtenidas a lo largo de la historia de la UTT.

Por medio del escudo se busca reforzar el sentido de pertenencia, principalmente entre las y los próximos a egresar, por lo que fue un elemento fundamental en la imagen del Acto Académico 2025.

En lo que respecta al campus Enseña-

da, se le dio identidad propia al crear un logotipo que lo distinga, a fin de reforzar su posicionamiento entre las y los jóvenes de ese municipio.

El proceso de transformación institucional ha ido acompañado de una nueva identidad, en donde el talento de las y los estudiantes representa el principal activo y fortaleza de la Universidad Tecnológica de Tijuana.





Eje 7 Formación Integral y Vida Estudiantil

7.1 Impulso al liderazgo estudiantil

La Universidad Tecnológica de Tijuana concibe la formación integral como un componente esencial de su modelo educativo y reconoce que la Educación Superior trasciende la adquisición de conocimientos y competencias profesionales.

Parte de su misión también es impulsar el desarrollo humano, fortalecer los valores, promover estilos de vida saludables y fomentar la participación estudiantil para avanzar hacia una comunidad universitaria incluyente, solidaria y comprometida con su Alma Máter y su entorno.

Durante la gestión del rector Mtro. Salvador Morales Riubí, la Universidad fortaleció las acciones orientadas a mejorar la experiencia universitaria de las y los estudiantes, mediante programas de



acompañamiento académico y psicológico, apoyos para la permanencia escolar y actividades culturales, deportivas y recreativas.

En 2024, por primera vez en la historia de la institución, se convocó a la comunidad estudiantil a realizar el proceso





de elección de la Sociedad Estudiantil de la Universidad Tecnológica de Tijuana (SEUTT), siendo el primer paso la integración de planillas con representatividad de turnos, carreras y género, para cubrir todas las voces y perfiles.

Este ejercicio fue respaldado por el Instituto Nacional Electoral (INE) de Baja California, a través de la vocal ejecutiva, Mtra. Liliana Díaz de León Zapata, quien fungió como testigo de honor en la toma de protesta de la primera Sociedad Estudiantil de UTT.

Dicha organización estudiantil representa un valioso instrumento para la expresión de las ideas y propuestas de mejora, así como para la realización de acciones conjuntas con la administración, en beneficio de la comunidad universitaria.

También se generaron espacios de participación estudiantil con ejercicios como Diálogos con el Rector, en donde estudiantes expresaron sus ideas y propuestas de mejora.

En dichas mesas moderadas por la Sociedad Estudiantil de la Universidad Tecnológica de Tijuana (SEUTT), rector Mtro. Salvador Morales Riubí, mostró su apertura para escuchar las principales inquietudes en materia de equipamiento y de servicios, y se establecieron agendas de seguimiento.

Cada una de estas acciones han contribuido a reforzar el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad universitaria, que se reconoce con orgullo como integrante de una institución que comparte sus mismos valores y objetivos.





7.2 Acompañamiento Psicopedagógico

El desarrollo integral de las y los estudiantes requiere de una atención permanente que responda tanto a sus necesidades académicas como a los retos personales y emocionales que enfrentan durante su trayectoria universitaria. Con esta convicción, la Universidad fortaleció durante la presente gestión los servicios de acompañamiento dirigidos a favorecer el bienestar y permanencia de la comunidad estudiantil.

Como parte de esta estrategia, el cien por ciento de las y los estudiantes cuenta con un tutor asignado, quien brinda seguimiento a su trayectoria académica mediante sesiones individuales y grupales, donde se identifican oportunamente áreas de oportunidad y factores de riesgo.



El área de Orientación Psicopedagógica se reforzó, al crear una nueva estructura y fortalecer el modelo de aten-





ción integral, ahora como Departamento Psicopedagógico.

Del periodo comprendido entre julio de 2022 y mayo de 2026, el personal con grado de Licenciatura en Psicología brindó atención a 2 mil 326 estudiantes en más de 11 mil sesiones de atención psicopedagógica en los campus de Tijuana y Ensenada.

Este modelo de atención integral, con enfoque en el desarrollo socioemocional, la prevención y el acompañamiento psicológico de las y los estudiantes, fortaleció el bienestar

emocional y favoreció la permanencia escolar, al detectar y atender los factores de riesgo.

El acompañamiento en las sesiones uno a uno se reforzó con talleres dirigidos a estudiantes y personal docente sobre primeros auxilios psicológicos, manejo de emociones y manejo del estrés, fortaleciendo así la cultura institucional de prevención y la atención oportuna.

Con el propósito de identificar de manera temprana factores que pudieran influir en el desempeño académico y





bienestar emocional, a partir de 2024 la Universidad implementó la aplicación de instrumentos psicométricos a estudiantes de nuevo ingreso.

Los resultados obtenidos se integran al Programa de Acción Tutorial y son compartidos con las direcciones académicas para diseñar estrategias de acompañamiento específicas y canalizar, cuando así se requiere, a atención especializada por parte del Departamento Psicopedagógico. Asimismo, se incorporó un expediente digital para cada estudiante, con lo que se fortaleció el seguimiento individualizado de los casos.

Para agilizar la asignación de citas psicopedagógicas y facilitar este proceso a la comunidad estudiantil, a partir del 2025 se lanzó una aplicación móvil creada por la Coordinación de Servicios Tecnológicos de UTT.

A través de dicha herramienta digital, las y los estudiantes pueden seleccionar a la Psicóloga o Psicólogo de preferencia, así como el día y horario en que desean ser atendidos, lo que ha reducido los tiempos de espera y ha facilitado el

acceso oportuno a los servicios. Cabe destacar que en caso de crisis o de una situación que amerite atención urgente, se continúa brindando el servicio sin necesidad de hacer una cita.

Para el rector Mtro. Salvador Morales Riubí, la ampliación de los servicios y la contratación de más personal para forta-



lecer el departamento Psicopedagógico representó uno de los principales compromisos cumplidos con la comunidad estudiantil, debido a la relevancia que tiene velar por la salud mental de las y los jóvenes, ya que el bienestar emocional es un factor que favorece el aprendizaje, la permanencia y la conclusión exitosa de los estudios universitarios.

7.3 Estrategias para la permanencia escolar

Con el propósito de garantizar que las condiciones económicas no representen un obstáculo para la continuidad de los estudios, la Universidad Tecnológica de Tijuana fortaleció durante la presente gestión los programas de becas dirigidos a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad o que se enfrentaron a situaciones que representaban un reto para su permanencia en las aulas.

Entre los ciclos escolares 2022-2023 y 2025-2026 se otorgaron 3 mil 531 becas,

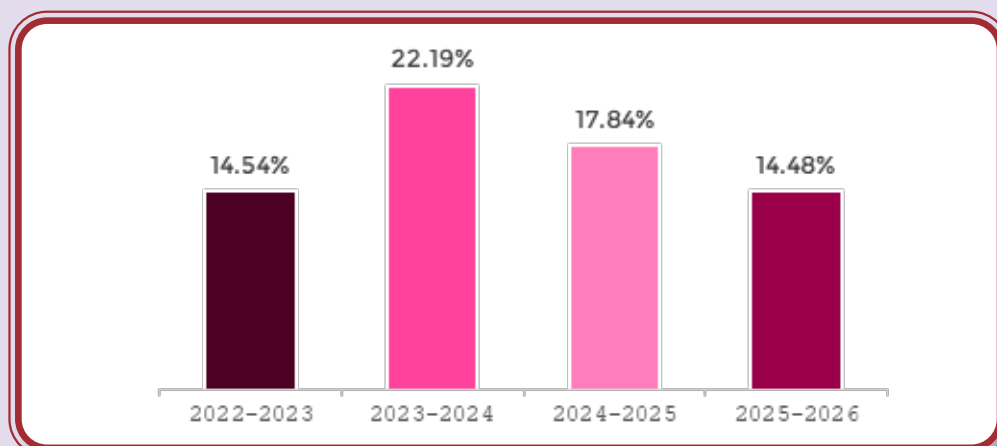
en beneficio de estudiantes de ambos campus, que recibieron distintos tipos de apoyo, acordes a su necesidad.

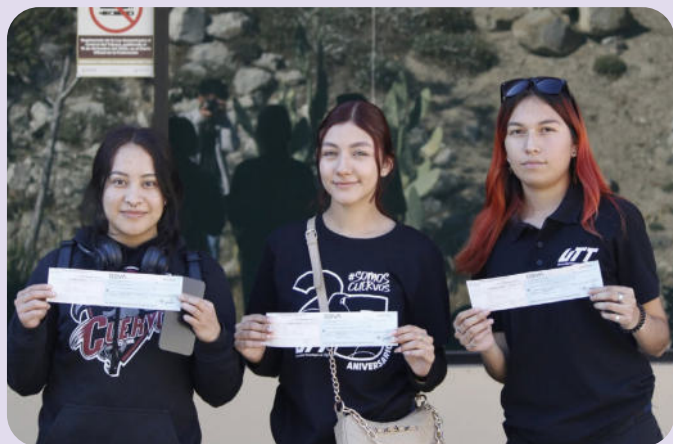
A través de la entrega de becas institucionales también se brindó un apoyo y reconocimiento a estudiantes que se destacaron por su desempeño académico, deportivo y cultural, así como en competencias académicas en donde representaron a la Universidad Tecnológica de Tijuana con resultados sobresalientes.

Tabla 4. Estudiantes con apoyos para la permanencia

Ciclo Escolar	Nuevo Ingreso
2022-2023	679
2023-2024	1,114
2024-2025	936
2025-2026	876

Gráfica 5. Porcentaje de Estudiantes con apoyos para la permanencia





También se otorgaron becas de exención del pago de inscripción cuatrimestral a estudiantes que manifestaron una condición económica adversa. En tanto que, se brindó el apoyo a colaboradores y a sus familiares directos con becas, con el objetivo de fortalecer el acceso a la Educación Superior dentro de la propia comunidad universitaria.

En la presente gestión se instrumentó un programa de becas alimenticias, mediante el cual estudiantes en situación de vulnerabilidad reciben apoyo para su alimentación de lunes a viernes en su hora-

rio escolar, lo que ha contribuido a mantener un óptimo rendimiento académico.

Asimismo, la Universidad promueve el acceso de sus estudiantes a programas impulsados por el Gobierno del Estado, entre ellos la Beca Jóvenes Becados (JOBEC), que se entrega a través del Instituto de la Juventud del Estado de Baja California (Juventud BC).

La Gobernadora, Marina del Pilar Avila Olmeda, encabezó la entrega de dichas becas en una ceremonia celebrada en enero de 2025 en la Explanada de Vinculación, en donde estudiantes de la





Universidad Tecnológica de Tijuana formaron parte de la entrega simbólica de cheques.

Al finalizar dicho evento, se hizo entrega de 540 becas a estudiantes de la UTT, que se registraron para participar en este programa que otorga un apoyo único de 2 mil 500 pesos, que las y los beneficiarios destinan a cubrir gastos relacionados con sus estudios.

La Gobernadora celebró un foro de par-

ticipación estudiantil donde reconoció el esfuerzo de las y los estudiantes de la UTT, y les aseguró que las empresas globales están en la búsqueda del talento que se prepara en las carreras que oferta la Universidad Tecnológica de Tijuana, por lo que su administración seguirá promoviendo la atracción de inversiones que ofrezcan puestos altamente remunerados.

Resultado de las gestiones ante Gobierno del Estado, la UTT se sumó al





programa de transporte gratuito COMUNDER, una ruta de transporte que parte de la Zona Centro con dirección al fraccionamiento El Refugio y viceversa, para atender una sentida necesidad de la comunidad estudiantil.

En el campus Ensenada se ofrece el servicio de Transporte Violeta a las estudiantes que se trasladan hacia la delegación Maneadero. Se trata de una ruta gratuita, segura y exclusiva para mujeres, niñas y niños.

La diversidad de estos apoyos refleja

una visión integral del acompañamiento estudiantil, que reconoce el mérito académico, atiende las necesidades económicas y brinda acceso a programas complementarios que contribuyen a elevar la permanencia en la Universidad.

Con ello, el rector Mtro. Salvador Morales Riubí reafirma su compromiso con una Educación Superior incluyente, equitativa y centrada en las personas, que toma en cuenta las condiciones sociales y económicas, a fin de que esto no sea un factor de deserción.



7.4 Deporte y cultura

Para la Universidad Tecnológica de Tijuana, ofrecer actividades deportivas, culturales, artísticas, recreativas y cívicas a sus estudiantes, es indispensable para complementar su formación, ya que promueven la convivencia, el desarrollo de nuevas habilidades y el sentido de pertenencia.

Además, enriquecen la experiencia universitaria y se fomenta el liderazgo, la participación estudiantil y el bienestar, tanto físico como emocional.

Es por eso, que se fortaleció a la Dirección de Extensión Universitaria, con la implementación de más de 20 talleres y actividades para el desarrollo de talentos, que se reactivaron después de la pandemia del COVID-19.

La oferta de talleres deportivos incluyó



fútbol soccer, fútbol siete, fútbol americano, flag football, básquetbol, voleibol, ajedrez y e-sports. En materia cultural se impartieron talleres de danza folklórica, danza moderna, teatro, piano, guitarra, fotografía, artes visuales y plásticas; además, se creó el Círculo de Lectura para fortalecer las visitas a Biblioteca.

Entre los resultados obtenidos durante la gestión 2022-2026, destacan los tres campeonatos en las ligas Zona Este y Flag4All obtenido por el combinado de flag





football, además de un subcampeonato, lo que convirtió a esta disciplina en un valor agregado para la atracción de matrícula.

Las y los estudiantes que forman parte del selectivo de fútbol han obtenido seis campeonatos. Destacan los títulos alcanzados en las ligas Soccer El Dorado, Brazán, Unidad Deportiva CREA, La Presa y la Copa CSC, además de un subcampeonato en la Liga Brazán con el representativo de Fútbol Siete.

El equipo de voleibol obtuvo dos campeonatos en la Liga Municipal y en la Liga Mariano Matamoros, mientras que el equipo de basquetbol consiguió el tercer lugar en la Liga Zonkeys.

La Universidad ha fomentado la creatividad y las artes a través de obras de teatro, el Concurso de Cuento Corto, el Concurso de Altares, el Concurso de Catrinas y Catrines, así como el Concurso de Carteles del Día Naranja

Para hacer entrega de los trofeos a la Universidad, se han llevado a cabo reuniones con el rector, Mtro. Salvador Morales Riubí, quien les ha manifestado su agradecimiento por representar a su Alma Mater y ha reconocido públicamente su esfuerzo, ya que además de estudiar una carrera con alta exigencia han destacado en el deporte.

La comunidad estudiantil también ha mostrado un gran interés en formar parte de la Escolta de Bandera y la Banda de Guerra Cuervos, ya que cada año destaca su participación en concursos regionales. En la presente gestión han obtenido tres segundos lugares y un tercer lugar, además de registrar una des-





tacada participación en el Encuentro Nacional de Escoltas y en la Copa del Puerto Ensenada.

Para reforzar los valores cívicos, la gestión del rector Mtro. Morales Riubí, instituyó la celebración de un Acto Cívico cada mes, en donde las direcciones de carrera en forma rotativa se encargan de la conducción de la ceremonia y de la lectura de las efemérides.

En cada Acto Cívico, la Escolta de Bandera y Banda de Guerra Cuervos ha tenido un papel sobresaliente, ya que a través de su desempeño dan realce a la ceremonia e incentivan a otras y a otros estudiantes a integrarse a las prácticas.

Los equipos deportivos de las diferentes disciplinas, junto con la Escolta de Bandera y Banda de Guerra han participado de

manera conjunta en el tradicional desfile cívico del 20 de Noviembre, convocado por el Ayuntamiento de Tijuana, llevando con orgullo la bandera de UTT.

Como parte de la estrategia para reforzar la convivencia y el deporte, la Universidad mantiene la tradición de celebrar la Carrera del TSU, cuyo objetivo es conmemorar el Día del Técnico Superior Universitario, fecha que le da identidad y recuerda el origen de la institución.

En las últimas dos ediciones el trayecto se diseñó para correr, caminar o trotar dentro del campus, por lo que se habilitó el Sendero Cuervos, un andador creado para fomentar la activación física entre la comunidad universitaria.

Durante las ediciones celebradas de 2023 a 2026, se registró la participación



de cerca de 5 mil personas, en su mayoría estudiantes y personal docente y administrativo. La comunidad es parte fundamental de este esfuerzo, ya que se han hecho presentes en cada una de las carreras y han impuesto tiempos récord.

Para impulsar la vinculación de la comunidad universitaria con los equipos deportivos de la ciudad, el rector Mtro. Salvador Morales Riubí ha celebrado convenios de colaboración con el equipo Zonkeys de Tijuana de básquetbol y con el equipo Toros de Tijuana de béisbol.

En un emotivo juego de béisbol celebrado en el Estadio Toros Mobil Park, estudiantes, docentes y personal administrativo, fueron invitados al Día de la UTT en Toros, en donde el rector Mtro. Salvador Morales Riubí, fue el encargado del lanzamiento de la primera bola.

Por votación de toda la comunidad universitaria, se seleccionó a docentes y administrativos para integrar la Novena Ideal, quienes ocuparon las posiciones tradicionales en el diamante, hasta donde llegaron los jugadores de Toros a obsequiarles una pelota conmemorativa.

La Universidad también ha fomentado la creatividad y las artes a través de obras de teatro, el Concurso de Cuento Corto, el Concurso de Altares, el Concurso de Catrinas y Catrines, así como el Concurso de Carteles del Día Naranja, para enviar un mensaje sobre la lucha para erradicar la violencia hacia las mujeres.

Asimismo, ha firmado convenios con instituciones del ámbito cultural, en donde destaca el acuerdo con el Centro Cultural Tijuana (CECUT), que tiene como objetivo convertir a la UTT en un espacio para acercar la cultura a la Zona Este de la ciudad y a la comunidad estudiantil.

Estas actividades representan mucho más que espacios de recreación. Constituyen escenarios donde las y los estudiantes adquieren nuevas habilidades y practican la disciplina, el trabajo en equipo, el liderazgo y la responsabilidad social, competencias que complementan su formación profesional.

Además, fomentan el sentido de pertenencia, al convertirse en las y los representantes de la Universidad Tecnológica de Tijuana en espacios deportivos y cívicos de la comunidad.



7.5 Promoción de la Salud

Una de las prioridades de la gestión encabezada por el rector Mtro. Salvador Morales Riubí, fue la promoción de la salud y las actividades tendientes a la prevención de enfermedades entre la comunidad estudiantil.

A través de la Dirección de Extensión Universitaria, el área de Servicios Médicos ofreció atención primaria de salud con consultas médicas y canalización a servicios especializados. Uno de los grandes avances fue la extensión de dicho servicio al turno vespertino para garantizar una cobertura del 100 por ciento.

En 2022 se dio seguimiento al protocolo para declarar a la Universidad Tecnológica de Tijuana como una institución Libre de Humo de Tabaco y de uso de vapeadores, en apego a la Ley General para el Control del Tabaco. Con el objetivo de difundir el mensaje se colocaron letreros en distintos puntos estratégicos y se realizó una campaña informativa.

Durante la gestión se emprendieron

jornadas de vacunación contra el tétanos, con enfoque principalmente en estudiantes de las carreras industriales que hacen uso de equipo y herramientas; con el apoyo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se aplicaron dosis contra la influenza, COVID-19, sarampión y hepatitis B.

En coordinación con ISSSTECALI se brindó atención a la población femenina, mediante servicios como toma de Papanicolaou y canalización a estudios para la prevención del cáncer de mama, lo que se reforzó con charlas informativas impartidas por especialistas, principalmente durante el mes de octubre en que se conmemora el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama.

También se impartieron pláticas sobre salud sexual y prevención de enfermedades de transmisión sexual, higiene y primeros auxilios, éstas últimas dirigidas a personal a cargo de los laboratorios industriales.



7.6 Cuervos responsables y solidarios

A través de distintas iniciativas, la UTT se ha sumado a causas sociales como un eje transversal de formación humana, que ha fortalecido valores como la solidaridad y la responsabilidad social.

Visitas a asilos y casas hogar, festejos del Día de la Niña y el Niño, campañas de forestación, jornadas de limpieza en las comunidades de la Zona Este y en las playas, han formado parte de esta experiencia tendiente a crear vínculos con la sociedad y a contribuir al bienestar de la población y del medio ambiente.

Una de las campañas de mayor impacto entre la comunidad universitaria fue “De Compas, Cero Frío”, impulsada por la rectoría, cuyo objetivo es recaudar chamarras en buen estado para ponerlas a disposición de quien lo requiriera para sobrellevar la temporada invernal.

La respuesta de docentes, personal administrativo y estudiantes sobrepasó las expectativas, ya que a lo largo de dos temporadas invernales se logró la meta de contar con chamarras disponibles en Rectoría y Biblioteca, lo que fomentó el

valor de la solidaridad y la honestidad.

Estudiantes de Ingeniería en Mecatrónica pusieron en práctica sus conocimientos y sentido social para diseñar tableros electrónicos interactivos, herramientas didácticas para niñas y niños con Trastorno del Espectro Autista, que fueron donados a DIF Tecate.

En tanto que estudiantes de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Mantenimiento Industrial, llevaron las jornadas UTT en tu Comunidad a las colonias de la zona para realizar tareas de limpieza de camellones y de parques, con el apoyo de la delegación La Presa Este.

La comunidad estudiantil también se sumó a campañas de recaudación de juguetes para su donación a distintas causas, que fueron entregados a niñas y niños en colonias de la Zona Este en la época navideña.

Asimismo, a través del departamento de Promoción y Difusión se impulsaron campañas para promover la responsabilidad durante los periodos vacaciones, a través del cuidado de la naturaleza, el





respeto al entorno y el uso del cinturón de seguridad.

En un esfuerzo conjunto de las direcciones de las carreras ambientales y de tecnologías de la información se creó la campaña Cuervocientízate en el edificio de Docencia 1, que tiene entre sus objetivos fomentar el cuidado de los espacios comunes, la lectura y las actividades lúdicas con juegos de mesa y rompecabezas, para la recreación y convivencia durante los tiempos libres.

Como parte del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, la

UTT formó parte de las Jornadas por la Paz y contra las Adicciones, mensaje que permeó entre la comunidad estudiantil a través de actividades deportivas, culturales y jornadas de lectura.

Con estas acciones la Universidad Tecnológica de Tijuana avanza en la implementación del nuevo modelo educativo, que además de brindar competencias para el ejercicio profesional en los tiempos actuales se enfoca en desarrollar habilidades sociales y refuerza el compromiso social de las y los futuros profesionistas con la práctica ética, con su comunidad y con su entorno.



Informe de Actividades. Gestión 2022-2026. Rector Mtro. Salvador Morales Riubí se terminó de imprimir el mes de agosto de 2026 en Impala Comunicación Gráfica de S.A. de C.V., Calzada Macristy #958, Colonia República Mexicana, Mexicali, Baja California CP 21250. www.laredoimpresores.com. El tiraje consta de 400 ejemplares. En su composición tipográfica se usaron los tipos Franklin Gothic, 11 puntos.

Universidad Tecnológica de Tijuana



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

